



















ESQUEMA DEL DOCUMENTO

1. Introducción	3
2. Ideas vertebradoras	5
3. Plan de Acción	
a) Objetivos y Estrategias	9
b) Planes v Programas 6	38



LA PROVINCIA QUE QUIERES







La **Agenda Urbana Española** constituye un documento estratégico, sin carácter normativo y de adhesión voluntaria que, de conformidad con los criterios establecidos por la Agenda 2030 y la Agenda Urbana para la Unión Europea persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano. Constituye, además, un método de trabajo y un proceso para todos los actores, públicos y privados, que intervienen en los territorios, pueblos y ciudades, que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación.

En este contexto, la Diputación de Cáceres inició el camino para el diseño de la nueva estrategia de la provincia, la **Agenda Urbana 2030 de la Provincia de Cáceres**, la cual se encarga de definir el modelo al que aspiramos y el **Plan de Acción** para alcanzarlo. Este Plan de Acción constituye una visión compartida de futuro para la provincia de Cáceres, que permite establecer los criterios de desarrollo, para orientar los esfuerzos políticos alineados con las demandas y necesidades sociales.

Por otro lado, la Diputación de Cáceres ha recibido una subvención procedente de los fondos del **Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia-Next Generation**, por importe de 250.000 euros, por ser considerada la provincia de Cáceres, por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, proyecto piloto para la redacción de su Plan de Acción de la Agenda Urbana.



LA PROVINCIA QUE QUIERES







El Plan de Acción, alinea todos los proyectos, estrategias y políticas provinciales en relación a los diez objetivos de Agenda Urbana Española, y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así mismo, se han tenido en cuenta los principios horizontales y objetivos transversales que se integran con el **Plan de Acción provincia de Cáceres la provincia que quieres,** basados en las tres esferas de la sostenibilidad y las 5P del Desarrollo Sostenible.

La Agenda Urbana de la provincia de Cáceres ha sido fruto de un **Plan de Participación** en el que han colaborado grupos de ciudadanía a través de sondeos online, talleres y jornadas de intercambio de ideas. Esta participación, tanto de agentes locales como de ciudadanía, forma parte del propio diseño de la Agenda Urbana, por lo que durante todo el proceso de elaboración de la misma se han facilitado diferentes espacios y herramientas para lograr una implicación real y efectiva. En estos procesos participativos se ha indagado sobre los principales problemas y retos territoriales, y sobre las principales líneas de actuación que necesita Cáceres para afrontarlos.

Se realizaron varios encuentros de intercambio, unos más enfocados en buenas prácticas en el mundo rural y otros en temas clave para la sostenibilidad de las agendas urbanas y su implementación exitosa. Estos encuentros han permitido el debate, la reflexión, la identificación de problemáticas, amenazas, fortalezas y oportunidades para el territorio.

















IDEAS VERTEBRADORAS

LA PROVINCIA QUE QUIERES







El modelo de la provincia se articula en base un objetivo básico: Luchar contra la despoblación del territorio en la provincia, fijar la población, facilitar el retorno e impedir la migración. Por lo que se plantean cuatro líneas de trabajo:

- **1. Facilitar el acceso físico a todos los puntos de la provincia**, con el mantenimiento e implementación de infraestructuras de transportes, así como la creación y refuerzo de servicios de movilidad, pública, publica-privada o social.
- **2. Generar oportunidades**, impulsando el desarrollo económico de la provincia, reforzando y modernizando los sectores productivos tradicionales: agroalimentarios, agroindustrial, construcción, artesanal y turístico-hostelero, así como impulsando otros sectores emergentes, tecnológico, industrial, artístico-cultural, energético.
- 3. Impulsar la protección y el desarrollo económicos de los dos grandes valores de la provincia, los **recursos naturales- ambientales** y los **culturales-patrimoniales**.
- 4. Potenciar la implantación de las **nuevas tecnologías** como una oportunidad de renovación y de nuevas oportunidades económicas. En este punto facilitar la conectividad de todo el territorio se plantea, como en el caso de las conexiones físicas, la cuestión fundamental a desarrollar.



LA PROVINCIA QUE QUIERES







Si bien la **planificación territorial** corresponde a la Junta de Extremadura, la **Diputación de Cáceres** en el ejercicio de sus competencias y en su vocación de **luchar contra la despoblación**, desarrolla acciones de gran alcance territorial.

En cuanto a la **ordenación del territorio**, existen **dos objetivos fundamentales** sobre los que Diputación de Cáceres viene trabajando:

- 1. La **vertebración**, implementación y acondicionamiento de la red de carreteras provinciales, para completar las redes nacionales y regionales y garantizar el acceso a todos los rincones de la provincia.
- 2. Facilitar y racionalizar los **equipamientos y servicios básicos** municipales y territoriales.

A partir de estos dos objetivos básicos, que garantizan la calidad de vida de los pobladores del territorio, se despliegan posteriormente el resto de actuaciones.



LA PROVINCIA QUE QUIERES







Desde la **planificación sostenible** de la provincia, resulta imprescindible reclamar la necesidad de plantear un efectivo equilibrio entre los núcleos urbanos y los territorios. Los metabolismos urbanos, requieren de los territorios para completarse, y se hace imprescindible que se atiendan las necesidades de los territorios, para que estos puedan seguir cumpliendo su función de proveer de recursos básicos a los ámbitos urbanos. En este sentido, se plantea como objetivo crítico de la planificación sostenible de la provincia, establecer los medios de equilibro entre los núcleos urbanos (provinciales y externos) y los territorios.

Desde la **gobernanza** de una provincia tan extensa y con baja densidad de población, resulta imprescindible plantear actuaciones de colaboración público-privada, como se viene reclamando por los distintos agentes del territorio:

- 1. Revisar, reducir y simplificar la profusa e imparable producción legislativa, que asfixia a los territorios desde una perspectiva urbanita y desconocedora de su realidad.
- 2. Agilizar los tiempos administrativos para dar respuesta a las problemáticas reales de los ciudadanos y del sector privado.
- 3. Crear canales de trabajo continuos con los sectores económicos y sociales fundamentales para articular el tejido humano de la provincia: agroalimentario, agroindustrial, construcción, artesanía, movilidad, turístico, cultural-artísticos, economía de cuidados....

















PLAN DE ACCIÓN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS







1

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN AZUL Y VERDE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

RETOS

Si bien la ordenación territorial no es una competencia de la escala provincial, muchas son las acciones que desarrolla la Diputación de Cáceres que tienen un gran alcance territorial, este objetivo estratégico se centra particularmente en el desarrollo de las acciones que afectan a las grandes infraestructuras verdes y azules que vertebran la provincia y son la base para su desarrollo futuro.

En este sentido, se pretende:

- Definir identificar e inventariar las infraestructuras verdes y azules sobre las que la Diputación de Cáceres tiene capacidad y competencia para intervenir.
- Sensibilizar socialmente en la importancia de conservar y preservar estos recursos finitos, frágiles e irremplazables, que resultan fundamentales para el desarrollo de la provincia.
- Potenciar las inversiones provinciales para la puesta en valor, explotación y mantenimiento de las infraestructuras azules y verdes.

ESTRATEGIAS

- 1.1 ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS AZULES
- 1.2 ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS VERDES







ESTRATEGIA

ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS AZULES

La gestión de las infraestructuras relacionadas con el agua constituye uno de las oportunidades y recursos fundamentales para la provincia de Cáceres. La Diputación de Cáceres, viene desarrollando planes, proyectos y actuaciones para intervenir en los recursos hidrológicos de la provincia con una perspectiva multifuncional e integral, en colaboración con las administraciones que gestionan las cuencas. En este sentido, se pretende seguir desarrollando e implementando esta estrategia integral de las infraestructuras azules, con actuaciones singularizadas, tales como:

- Plan de mantenimiento de presas de titularidad municipal.
- Plan de gestión deportiva y turística de las láminas de aguas de los embalses.
- Estudio piloto de adecuación funcional paisajística y ambiental de áreas de baño en parajes naturales.
- Plan de adecuación de piscinas y zonas de baño naturales.
- Plan de conservación y mantenimiento de cauces.
- Plan de recuperación de ecosistemas fluviales y lucha contra especies invasoras.







ESTRATEGIA

ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS VERDES

La riqueza y biodiversidad natural es otro de los pilares para el desarrollo de la provincia. La Diputación de Cáceres viene desarrollando e impulsando distintas acciones para poner en valor, proteger y dinamizar los enclaves naturales como recursos irremplazables y palancas para potenciar el desarrollo de los territorios. Se plantean distintos tipos de acciones en este sentido:

- Plan de Protección y desarrollo del Espacio de la Biosfera de Monfragüe.
- Plan de Protección y desarrollo del Espacio de la Biosfera de Tajo Internacional.
- Plan de Protección y desarrollo de la Reserva de la Biosfera de Villuerca-Ibores-Jara.
- Plan para la limpieza y reforestación de montes y egidos municipales.
- Plan integrado de miradores y senderos experienciales.
- Plan de mejoras de equipamientos de la información en las infraestructuras verdes.
- Plan de estudios de investigación, conservación y divulgación del conocimiento científico.
- Plan de eventos temporales para la puesta en valor, divulgación y disfrute de los enclaves.
- Plan de implantación de custodia del territorio: figura público-privada para la gestión y protección del territorio.







7

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

MODELO DE PROVINCIA CONTRA LA DESPOBLACION

RETOS

La lucha contra la despoblación, es el mayor desafío al que se enfrenta la provincia de Cáceres en las últimas décadas. Diputación de Cáceres, no es ajena a este problema estructural, y la mayor parte de las actividades que viene desarrollando a lo largo de los años, así como de las acciones de este Plan de Acción, están motivadas en la lucha contra la despoblación desde distintos ángulos:

- Promover e incentivar acciones inmateriales orientadas a reforzar, mantener y difundir la identidad cultural de nuestros pueblos y territorios, como herramienta fundamental de la lucha contra la despoblación.
- Poner en valor, mantener y mejorar las infraestructuras básicas provinciales, para garantizar la igualdad de los habitantes del territorio en el acceso a servicios básicos.
- Reforzar los equipamientos municipales que son los que facilitan una mejor calidad de vida de los habitantes del territorio.

ESTRATEGIAS

- 2.1 ESTRATEGIA DE IDENTIDAD
- 2.2 INFRAESTRUCTURAS TERRITORIALES CONTRA LA DESPOBLACIÓN
- 2.3 ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES







2. 1 ESTRATEGIA DE IDENTIDAD

En un mundo cada vez más globalizado, es de vital importancia recuperar la verdadera esencia, el sentido de ser, el origen, la historia y de pertenencia de cada uno, de la provincia, de nuestros pueblos y territorios.

La identidad cultural es un valor fundamental que influye directamente en el sentido de pertenencia, evitando el abandono de los pueblos, y por tanto se plantea como un eje fundamental para incentivar la lucha contra la despoblación.

La Diputación de Cáceres tiene una larga experiencia en la promoción de proyectos educativos ligados al patrimonio en varios de sus territorios. Esta acción, llevada a cabo en colaboración con la Consejería de Educación y Empleo, ha permitido un mayor acercamiento a los valores reconocidos por la UNESCO en nuestra provincia, así como los reconocidos con otras instituciones. El reforzamiento de estos proyectos, la ampliación a todas las comarcas, la introducción de la Educación para el Desarrollo Sostenible (#EDSpara2030), la participación social en marcos de educación no formal y la disposición de acciones de difusión y visibilidad serán factores que contribuyan al logro de esta estrategia.

Además, la dinamización sociocultural identitaria plantea entre otras acciones:







2.1 ESTRATEGIA DE IDENTIDAD

- Plan para la protección de la cultura, las tradiciones y folklore
 - Inventariado, estudio y catalogación de usos, costumbre y fiestas tradicionales.
 - Programa Folk, Cáceres.
 - Proyecto de investigación de tradiciones culinarias.
 - Proyecto, encontrándonos con la danza.
 - Programas de formación de música.
 - Programas de formación de danza.
 - Programa de impulso de "nuestro teatro".
 - Programa de recuperación de la tradición oral tradicional: el cuento, el romance...







2.1 ESTRATEGIA DE IDENTIDAD

- Plan para la puesta en valor de la memoria colectiva
 - Conservación y Difusión del Patrimonio Documental.
 - Programa de Archivos municipales.
 - Promoción de estudios de investigación científica del patrimonio, la cultura, las tradiciones y la historia.
 - Programa "te recuerdo, la memoria de los pueblos".
- Plan de identidad en el sistema educativo y el tejido social.
 - Programa de Certámenes literarios.
 - Premios y distinciones culturales.
 - Historia municipal en la escuela.
 - Jornadas de oficios tradicionales.
 - La vuelta al pueblo en 7 días.
 - Concursos de trajes tradicionales.







2.1 ESTRATEGIA DE IDENTIDAD

- Plan de dinamización cultural pueblo a pueblo.
 - Programa ESTIVALIA para para la promoción cultural en verano.
 - Programa de impulso a la cultura.
 - Programa Cine de hoy.
 - Salas expositivas temporales.
 - Certámenes musicales: tradicionales, contemporáneos, clásicos...
- Plan de Subvenciones y ayudas para el impulso para la conservación de los valores tradicionales, de la cultura, historia, los usos y costumbre, tradiciones, de fiestas y folclore.







ESTRATEGIA

INFRAESTRUCTURAS TERRITORIALES CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Las infraestructuras territoriales garantizan la igualdad de acceso de los ciudadanos a los recursos, en este sentido, Diputación de Cáceres complementariamente a otras administraciones despliega grandes esfuerzos para mantener sus propias infraestructuras para garantizar el acceso a los servicios. Se plantea entre otros:

- Plan de Carreteras provinciales, que garantiza el acceso físico de personas y recursos desde el territorio y hasta el territorio. La red de carreteras es la mayor inversión patrimonial de la Diputación hacia la provincia y su mantenimiento, conservación e implementación garantiza el resto de esfuerzos en materia de movilidad, y dinamización económica o social de nuestro territorio.
- Plan de infraestructuras de protección civil, en particular los parques de bomberos del SEPEI. Constituyen un conjunto de instalaciones básicas que facilitan y protegen la vida en las poblaciones y sus territorios. Su mantenimiento, conservación, equipamiento e implementación resulta imprescindible para facilitar la habitabilidad en la provincia. Facilitar la permanencia y ampliación de otros efectivos: guardia civil, servicios forestales...
- Plan de mejora de la red de caminos municipales rodados que completan las infraestructuras de acceso al territorio, y precisa de grandes esfuerzos junto a otras administraciones para garantizar los desplazamientos territoriales.







2 3 ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES

Por otra parte, garantizar el acceso de la población a los servicios básicos en los municipios y territorios, viene siendo una de las acciones más demandadas por los ciudadanos. En este sentido Diputación plantea seguir dando respuesta a esta necesidad a partir de distintos planes de inversión orientados a la creación, renovación y mantenimiento de equipamientos con el objetivo de generar una red racionalizada de servicios a distintas escalas y con carácter integral, que garantice el acceso de todos los habitantes a los servicios fundamentales, así como una óptima calidad de vida, entre otras acciones, se plantea:

- Plan de equipamientos mortuorios.
- Plan de instalaciones deportivas cubiertas y espacios multiusos.
- Plan de Equipamientos deportivos provinciales y municipales.
- Plan de parques funcionales y recreativos.
- Plan de Gestión y equipamiento de Parques, Jardines y zonas verdes.
- Plan de gestión de espacios culturales para la creación joven y bibliotecas.
- Plan de piscinas municipales.
- Plan de inspección y mantenimiento de equipamientos públicos y edificios públicos.







3

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PROVINCIA SOSTENIBLE Y RESILIENTE CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

RETOS

El cambio climático es una consecuencia de los actuales modelos de desarrollo, basados en relaciones de producción y consumo que fomentan una utilización excesiva de los recursos no renovables y finitos. El medio rural es clave para ayudar a frenar el cambio climático. La lucha contra el cambio climático se produce en distintas acciones y estrategias provinciales, en este objetivo nos centramos en desarrollar acciones para promover la resiliencia de los núcleos rurales de la provincia, con los siguientes objetivos:

- Promover la regeneración de los espacios públicos urbanos, evitando el sellado superficial y promoviendo la revegetación de los núcleos urbanos.
- Promover la rehabilitación de las edificaciones tradicionales existentes y la recuperación actualizada de sistemas constructivos tradicionales, que conllevan adaptaciones climáticas y menor impacto.
- Racionalizar el consumo de agua en los núcleos urbanos, mejorando las redes municipales, sensibilizando en el consumo y adoptando medidas para la reutilización de agua.

ESTRATEGIAS

- 3.1 PLAN DE REGENERACIÓN URBANA MUNICIPAL
- 3.2 PLAN DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES TRADICIONALES
- 3.3 PLAN DE CONSUMO SOSTENIBLE DEL AGUA
- 3.4 PLAN DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO







ESTRATEGIA

PLAN DE REGENERACIÓN URBANA MUNICIPAL

La adecuación de los espacios públicos conlleva un gran esfuerzo para las administraciones, máxime en los ámbitos de baja densidad de población. Resulta fundamental que estas actuaciones se lleven a cabo evitando los efectos de las islas de calor, con los rigores de la climatología actual. En este sentido se plantea:

- Plan de ordenación sostenible de espacios públicos municipales: diseño urbano para las personas, contra el sellado superficial, accesibles, sostenibles, seguros. Homogeneización de tratamientos y soluciones en cada núcleo urbano de espacios urbanos: pavimentaciones, mobiliarios, señalética.
- Plan de regeneración integral urbana en Conjuntos Históricos, con el objeto de generar una red de núcleos que dinamicen los territorios, poniendo de relevancia los valores singulares de cada uno, con estrategias homogéneas.
- Plan de regeneración y revegetación de espacios públicos urbanos.
- Plan de dotación y gestión de arquitecturas y ajardinamientos efímeros de espacios públicos: sombreados temporales, ajardinamientos temporales, peatonalizaciones temporales, zonas estanciales temporales, adecuación para festivales, ferias, mercados o eventos.
- Plan de recuperación de zonas degradadas y de borde de núcleos urbanos.
- Plan para la implantación de huertos sociales sostenible de ocio y autoconsumo.
- Tratamiento sostenible y blandes para la peatonalización y sombreado de paseos urbanos e interurbanos.
- Plan de paseos fluviales municipales, que recuperen el uso de las márgenes y riberas para el uso y disfrute general, protejan su biodiversidad y actúen con medidas contra las inundaciones.







ESTRATEGIA

PLAN DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES TRADICIONALES

La eficiencia en esta arquitectura vernácula se basa en diseños ya probados por la propia experiencia durante siglos. La dificultad en el acceso a los recursos energéticos propicia el aprovechamiento y optimización de la energía mediante el empleo de técnicas constructivas sostenibles unido al empleo de recursos locales. La distribución de estancias, orientación o ventilación se basa en estos principios sostenibles dando lugar a un edificio con un consumo de energía reducido, un edificio casi autónomo energéticamente.

Y ya entrados en el siglo XXI nos damos cuenta que este modelo de construcción y energético implantado en el siglo XX tiene sus horas contadas. El consumo energético por vivienda se dispara, se vislumbra un futuro con escasez de recursos energéticos convencionales y el medio ambiente parece ser el gran perjudicado en medio de esta vorágine contaminante.







ESTRATEGIA

PLAN DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES TRADICIONALES

En el escenario actual, estudiar, rehabilitar y reaprender de la arquitectura tradicional se plantea como una oportunidad de para afrontar el futuro de los pueblos y territorios:

- Plan de rehabilitación y mantenimiento de edificios públicos.
- Plan de rehabilitación energética pasiva en edificios públicos.
- Estudios de sistemas constructivos tradicionales y su recuperación actualizada por ámbitos territoriales climáticos.
- Plan de buenas prácticas para la rehabilitación privada en edificios tradicionales.
- Plan de adecuación estética de núcleos tradicionales.
- Escuela de formación de oficios tradicionales relacionados con la construcción.







3.3 ESTRATEGIA PLAN DE CONSUMO SOSTENIBLE DEL AGUA

El suministro de agua potable es un bien de primera necesidad, fundamental para el desarrollo de la vida y un servicio básico legalmente establecido como obligatorio. El agua es un recurso limitado y cada vez lo es más. Por tanto, se impone un cambio de actitud tanto de las administraciones, como de los usuarios para su tratamiento. El ahorro de agua, su reciclaje y reutilización se hace cada vez más necesario. Adoptar estas nuevas aptitudes en los núcleos urbanos requiere tiempo, sensibilización e inversiones. Se plantean entre otras:

- Plan de eficiencia de redes de abastecimiento y distribución de agua.
- Plan de mejora de autosuficiencia y refuerzo de las captaciones de agua.
- Plan de eficiencia y autonomía de captaciones de agua.
- Plan de adquisición pública de fuentes y manantiales y su protección frente a la presión privada para garantizar la captación de agua de calidad pública a las poblaciones.
- Plan de recuperación y protección de fuentes públicas y manantiales urbanos.
- Plan de eliminación de fibrocemento en las redes de abastecimiento.
- Plan de redes separativas de aguas pluviales municipales.
- Plan de almacenamiento de aguas en los municipios: ARCA DE AGUA.
- Plan de eficiencia de las redes de saneamiento municipales.







ESTRATEGIA

PLAN DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Los efectos del cambio climático reclaman de las poblaciones y las administraciones prepararse para hacer frente a las inclemencias cada vez más habituales que sufrimos y para las que se requiere intervención.

La Diputación de Cáceres viene demostrando su compromiso y capacidad de reacción en situaciones extraordinarias tales como la emergencia sanitaria provocada por el Covid así como en inundaciones, incendios, destacando su labor especialmente en los incendios del verano de 2022, donde se ha hecho visible la participación y preparación del SEPEI. Cabe reseñar a su vez, la tarea que a posteriori desarrolla la Diputación apoyando con las consecuencias a los sectores afectados.

- Planes de Protección Civil municipal.
- Plan de Dinamización y organización civil frente a las adversidades.
- Plan de dotaciones de medios y equipamientos municipales para hacer frente a eventualidades climáticas.
- Plan de gestión de autoconsumo de alimentos en los municipios.
- Programa de apoyo a damnificados por emergencias climáticas.







4

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

GESTIÓN EFICIENTE Y CIRCULAR DE LOS RECURSOS

RETOS

Abordar el escenario actual de la provincia de gran extensión del territorio, la baja densidad de población con la vocación de dar servicios a las necesidades de la población en el escenario climático y socioeconómico actual, es un reto que conlleva adoptar importantes decisiones en políticas públicas a escala provincial, para optimizar la gestión de los recursos, tanto naturales, como propios, para enfrentar de forma óptima los desafíos presentes y futuros. En este sentido se plantea:

- Promover e impulsar la economía circular como modelo de gestión pública.
- Fomentar el ciclo de los materiales, reducir el consumo de materias primas favoreciendo el reciclaje.
- Potenciar la eficiencia energética, el ahorro energético.
- Plantear las bases para la autonomía energética en la prestación de Servicios públicos y en los municipios.

ESTRATEGIAS

- **4.1** ESTRATEGIA DE DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES
- **4.2** ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS
- 4.3 ESTRATEGÍA DE EFICIENCIA ENERGETICA
- 4.4 PLAN DE AUTONOMÍA ENERGÉTICA, ESTRATEGIA DE ENERGIAS RENOVABLES







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

Considerando la dificultad que constituyen las obligaciones medioambientales, respecto del tratamiento de aguas residuales, la Diputación de Cáceres, cuya gestión supramunicipal a través del Consorcio "MÁSMEDIO" pretende garantizar que, independientemente de los recursos de cada localidad, el tratamiento de las aguas residuales en pequeñas poblaciones se realice de forma sostenible y eficaz.

Plan Depura.







4 2 ESTRATEGIA ESTRATE

ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS

El fomento de la economía circular y la eficiencia en el uso de los recursos se ha convertido en una prioridad y un reto a abordar a nivel global. El objetivo principal de la economía circular es rediseñar la actividad económica hacia el uso de recursos que ya han sido producidos previamente, y a los que se les puede dar una segunda vida, reforzando la eficiencia en el uso de los recursos

En este caso, para abordar este objetivo se llevará a cabo, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Plan Provincial de Gestión de Residuos de la Construcción y Demolición.
- Plan de reutilización de áridos reciclados.
- Programa de Puntos limpios municipales para la recogida selectiva de residuos.
- Plan para la promoción del aprovechamiento de la fracción orgánica municipal de residuos sólidos urbanos.
- Plan de optimización de la recuperación y gestión de residuos urbanos orgánicos municipales para la realización de compost doméstico y comunitario.
- Plan de implantación de sistema de devolución y recompensa.
- Red de contenedores integrados separativos.
- Plan de reutilización de lodos y limos como fertilizantes.
- Programa de nuevas formas de agrocompostaje de los residuos del sector primario.







4.3 ESTRATEGIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

El ahorro energético se configura como la principal medida de mitigación del cambio climático, y la que debe atenderse prioritariamente. El acoplamiento insuficiente entre la actividad económica, el crecimiento económico y el aumento de las emisiones de GEI, en un contexto de bajo nivel de industrialización como el que presenta la región de Extremadura, y unido a la baja capacidad económica y técnica de la que disponen las administraciones locales de la provincia, limitan la reducción de gases de efecto invernadero y la lucha contra el cambio climático.

Esta situación requiere llevar a cabo acciones de fomento de eficiencia energética y reducción de emisiones de GEI, se plantean entre otras:

- Plan de ahorro y gestión energética.
- Plan Urbansol.
- Plan de confort térmico sostenible en edificios públicos.
- Plan de rehabilitación energética en edificios públicos.
- Plan de Mejora de Infraestructura Eléctrica Municipal.







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE ENERGÍAS RENOVABLES

Las energías renovables son fuentes de energía limpias, inagotables y crecientemente competitivas. Las diferentes tecnologías de energías renovables constituyen nuevas oportunidades de empleo en las zonas rurales, y asegura el abastecimiento eléctrico en zonas aisladas. Por tanto, hay que fomentar el despliegue de las instalaciones destinadas al autoconsumo, el desarrollo del almacenamiento y el suministro compartido mediante energías de origen renovables por agrupaciones de consumidores mediante comunidades energéticas en sus distintas versiones.

- Programa de Autoconsumo Renovable en infraestructuras y edificios públicos provinciales.
- Programa de Autoconsumo Renovable en Infraestructuras y edificios públicos municipales.
- Programa Autoconsumo Estaciones de Depuración de Aguas Residuales.
- Plan para el aprovechamiento micro-hidroeléctrico en redes de abastecimiento de agua.
- Plan para la implantación de comunidades energéticas territoriales.
- Programa para el Fomento de Energías Renovables.
- Programa de Generación de Energía Renovable.
- Programa Almacenamiento de Energía Renovable.
- Programa DUS5000 (proyectos singulares locales de energía limpia).







5

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

MOVILIDAD Y TRANSPORTE VIABLE

RETOS

En la provincia de Cáceres, la movilidad y el transporte sostenible, es el que puede llegar a realizarse. Las administraciones en general y la Diputación en particular han venido haciendo un gran esfuerzo por generar y mantener las infraestructuras viarias actuales, al ser éstas las únicas infraestructuras territoriales que facilitan la movilidad en la provincia, ante la ausencia de otros medios.

Sin embargo, la precariedad de los servicios públicos y privados hacen inviable la movilidad provincial si no es con el vehículo particular. Esta situación plantea la necesidad de hacer propuestas orientadas a provocar un cambio en la movilidad territorial impulsando su viabilidad y sostenibilidad.

Se hace necesario:

- Visibilizar los patrones de desplazamiento de la provincia: de los territorios hacia los nodos urbanos y de los nodos a los territorios, los desplazamientos para conectar con otros modos de transporte, los de paso, los pobladores y visitantes, por uso, temporalidad etc...., para facilitar la toma de decisiones.
- Detectar los sectores de población inmovilizados y promover medios para facilitar la movilidad pública.
- Potenciar los medios alternativos de movilidad urbana.
- Promover la movilidad cooperativa y social privada.
- Facilitar el desplazamiento de bienes y paquetería de última milla en el ámbito territorial.
- Gestionar el impacto de los aparcamientos, tanto en la escala urbana, como en la territorial

ESTRATEGIAS

- **5.1 ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL**
- **5.2 ESTRATEGIA DE MOVILIDADES URBANAS**
- 5.3 PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL

- Plan de movilidad territorial bajo demanda, en todo el territorio provincial o en ámbitos desagregados, como comarcas o mancomunidades.
- APP para la gestión de la movilidad territorial público-privada, a distintas escalas.
- Programa de movilidad estacional: comarcal para ocio nocturno, estival, asistencial...
- Parque de vehículos eléctricos para gestión de movilidad compartida territorial.
- Programas de gestión público-privada para la movilidad efectiva: sector taxi, transportistas...
- Inventariado y promoción de la red de carriles bicis y ciclables territorial.
- Inventariado y promoción de los recorridos BBT.
- Inventariado y promoción de la red de caminos y senderos peatonales de la provincia.
- Plan de uso y prioridades en la utilización multimodal de los caminos públicos.







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL

- Sensorización de aparcamientos y localizaciones de alta concentración de vehículos particulares, por usos y temporalidad.
- Programa de colaboración público-privada para trasladar pequeña paquetería: farmacia, compra alimentaria, de primera necesidad, etc...
- Plan de sensorización, iluminación y aviso de pasos de peatones en travesías urbanas.
- Aplicación de gestión de playas de estacionamiento en puntos de alta intensidad de afluencia.
- Plan para Impulsar el refuerzo del transporte público territorial existente y promover soluciones alternativas para movilizar sectores sociales inmovilizados.
- Plan de Movilidad del Área Funcional de Plasencia.
- Pan de Movilidad del Área Funcional de Cáceres.







5. 2 ESTRATEGIA DE MOVILIDADES URBANAS

- Promoción de la creación de carriles bici, recorridos ciclables o para movilidad alternativa en los núcleos urbanos.
- Plan de promoción de pasos de peatones inteligentes en zonas de tráfico intenso.
- Plan de promoción de recuperación del viario y espacio público para el uso de las personas.
- Plan de promoción de itinerarios escolares seguros.
- Plan de sensibilización para reducir el uso del vehículo privado en trayectos cortos.
- Plan para la ordenación del aparcamiento fuera de los núcleos urbanos.
- Aplicación de gestión de bolsas de aparcamientos urbanos.
- Plan de Movilidad Plasencia.







5 PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Plan de vehículos de movilidad personal en núcleos urbanos.
- Programa Moveca, implantación de una red provincial de electrolineras.
- Plan de inversión de parque móvil provincial de vehículos eléctricos.
- Aplicación de localización de electrolineras.







6

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PROVINCIA INCLUSIVA Y DIVERSA

RETOS

Los pueblos y ciudades, son creaciones humanas que han transformado el territorio, pero su razón de ser radica en las personas que los habitan, todas y cada una de ellas con sus singularidades. Por tanto, las actuaciones de las administraciones públicas han de tener en consideración que la población es diversa y facilitar que en los ámbitos rurales puedan dar respuestas a las necesidades de todos los ciudadanos, tanto desde la generalidad como desde la singularidad. En este sentido se hace imprescindible asumir una visión multidimensional, que en algunos casos precisará actuaciones particulares para facilitar el acceso de todas las personas en igualdad a los recursos, bienes y servicios.

ESTRATEGIAS

- **6.1 ESTRATEGIA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL**
- **6.2 ESTRATEGIA DE IGUALDAD**
- 6.3 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y LA JUVENTUD
- **6.4 ESTRATEGIA DE DEPENDENCIA**
- 6.5 ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN







6.1

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

- Plan de inversión para la accesibilidad de los espacios públicos.
- Plan de inversión para la accesibilidad de los edificios públicos.
- Plan de inversión para la accesibilidad en Conjuntos Históricos.
- Plan de inversión para la accesibilidad en recursos turísticos.
- Plan de inversión para la accesibilidad de infraestructuras azules y verdes.







ESTRATEGIA DE IGUALDAD

- Plan de Igualdad.
- Plan de detección y lucha contra el acoso sexual.
- Protocolo de acoso por razón sexual y acoso por razón de sexo.
- Plan de sensibilización y apoyo a la conciliación.
- Plan de impulso de la implantación de distintas versiones de Teletrabajo.
- Programa de fomento de la igualdad en la cultura y el deporte.
- Programa de formación en igualdad en liderazgo público.
- Proyectos de Mujeres y Música.
- Plan de impulso de la mujer rural, autónoma y autosuficiente.
- Plan de fomento del empleo de las mujeres en el ámbito rural.







ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y LA JUVENTUD

- Plan de Formación.
- Plan de sensibilización y prevención en riesgos laborales.
- Web tablón de anuncios de empleos comarcales integrada a nivel provincial.
- Plan de detección de riesgo de exclusión financiera.
- Plan para la creación de una red de centros para la creación, el emprendimiento y la recuperación de conocimiento y técnicas tradicionales.
- Plan de fomento del empleo juvenil.
- Programa de intercambio de experiencias y conocimiento intergeneracionales.
- Plan de fomento del ocio juvenil saludable.
- Escuelas de oficios: artesanía, hostelería, asistencial...
- Plan de fomento de las universidades populares.







ESTRATEGIA DE DEPENDENCIA

- Programa de formación para atención asistencial.
- Plan de empleo especializado en el sector de los cuidados.
- APP territorial para la gestión de asistencia domiciliaria.
- Programa de Servicio de Comidas a domicilio.
- Programa de Prestación de servicios asistenciales a domicilio: peluquería, podología, etc.
- Programa de visibilización y profesionalización de la economía de cuidados.







ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN

- Plan de subvenciones para trabajar en colaboración con las ONGD con sede permanente en la provincia de Cáceres a través de proyectos bilaterales vinculados a sectores y subsectores del Comité de Ayuda al Desarrollo y a los ODS.
- Plan de subvenciones para trabajar en colaboración con las ONGD de la provincia de Cáceres a través de la convocatoria en concurrencia competitiva para ejecutar proyectos en la provincia de Educación para el Desarrollo y una Ciudadanía Global, evidenciando que la cooperación desde lo local es un elemento esencial en la transformación social y política del territorio.
- La Diputación de Cáceres centra también sus esfuerzos en proteger y salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano y atender las necesidades básicas de la población desde una perspectiva de reducción de la vulnerabilidad y fortalecimiento de capacidades, a través de subvenciones para la Ayuda Humanitaria.
- En el marco regional, hay que destacar la financiación e implicación en el Fondo Local Extremeño de Cooperación para el Desarrollo, trabajando especialmente la cooperación técnica municipal para lograr el fortalecimiento de las administraciones públicas al servicio de los ciudadanos y las ciudadanas; el apoyo, en definitiva, a formas de desarrollo sostenibles e inclusivas y a sociedades justas y respetuosas con su diversidad.







7

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

RETOS

Impulsar el desarrollo económico en el ámbito rural tanto en la apreciación de las vocaciones territoriales y sus designaciones como en la focalización de sus recursos, de las capacidades actuales, de su capacidad de innovación y del cuidado de la producción local y la proximidad a la población.

Fomentar especialmente el sector turístico como motor económico complementario y estructural en toda la provincia.

Reforzar la cooperación en ámbitos territoriales de la provincia en los cuales se produce una acción mancomunada o de desarrollo rural sostenible. Estas estrategias, proyectos y acciones, que reciben un fuerte apoyo de la Diputación de Cáceres, deben continuar su planificación participada, su ejecución integrada sin menoscabo de su impulso y promoción sectorial y su visibilidad y valoración en todos los ámbitos.

Impulsar acciones de empleo y de formación para el empleo en cooperación con las mancomunidades, los municipios y las empresas que participan en el desarrollo territorial, relacionadas directamente con las necesidades de esos territorios y de sus empresas, favoreciendo la innovación, el desarrollo tecnológico y la transformación digital, así como la mejora de los espacios en los que se producen las actividades económicas o la atracción turística.

ESTRATEGIAS

- 7.1 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR PRIMARIO
- 7.2 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR COMERCIAL
- 7.3 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR TURISTICO
- 7.4 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL
- 7.5 PLANES TERRITORIALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- 7.6 EMPLEO Y MEJORA DE COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO







7 1 ESTE

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR PRIMARIO

PLAN ESTRATÉGICO SECTOR AGROALIMENTARIO. Los retos que se pretenden lograr con este plan se identifican en 7 líneas estratégicas o ejes que se enuncian a continuación:

- LE1. Reconocimiento social de la agricultura y el trabajo de agricultores.
- LE2. Fomento de productos agroalimentarios singulares de la tierra, las figuras de calidad diferenciada y la agricultura ecológica.
- LE3. Apoyo al emprendimiento en todos los eslabones de la cadena de valor del sector.
- LE4. Mejora de la competitividad de las empresas del sector e impulso al pequeño Productor.
- LE5. Protección del medio ambiente y adaptación al cambio climático.
- LE6. Dinamización del territorio a través de las sinergias agroalimentación-gastronomía- turismo.
- LE7. Acceso de los consumidores a una alimentación saludable y de conveniencia.

LE Transversal. Generación de conocimiento, innovación y digitalización del sector.

Para lograr dichos objetivos se plantean las siguientes actuaciones desglosadas por líneas estratégicas:

PLAN DE ACCIÓN PROVINCIA DE CÁCERES

LA PROVINCIA QUE QUIERES







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR PRIMARIO

LE1. Reconocimiento social de la agricultura y el trabajo de agricultores

- A.1. Investigación y construcción de relatos de los alimentos singulares de la provincia.
- A.2. Campañas de sensibilización sobre el trabajo de los productores y la historia de los alimentos.
- A.3. Visibilización de la labor de la mujer en el sector agroalimentario de la provincia.
- A.4. Premios y reconocimientos al buen hacer de los productores y agentes de la provincia.
- A.5. Actualización de las bases de datos de productores.

LE2. Fomento de productos agroalimentarios singulares de la tierra, las figuras de calidad diferenciada y la agricultura ecológica

- A.6. Sensibilización, formación y asesoramiento sobre agricultura ecológica.
- A.7. Fomento de las figuras de calidad diferenciada D.O.P I.G.P vinculadas a la provincia de Cáceres.
- A.8. Apoyo para la creación de equipos de marketing en las D.O.P e I.G.P.
- A.9. Plataforma de alimentos singulares y productores.

LE3. Apoyo al emprendimiento en todos los eslabones de la cadena de valor del sector

- A.10. Apoyo y fomento a la creación de una red de test agrarios en la provincia.
- A.11. Creación de una red de obradores comunitarios en las comarcas.
- A.12. Ampliación de los bancos de tierras.
- A.13. Apoyo a la constitución de un comité consultor para el emprendimiento del sector y creación de materiales para la puesta en marcha de explotaciones agroalimentarias.
- A.14. Apoyo a los proyectos de incubación y aceleración de startups de alimentación.
- A.15. Colaboración público-privada desarrollo de iniciativas de puesta en valor y promoción de los productos de calidad del territorio.

LE4. Mejora de la competitividad de las empresas del sector e impulso al pequeño Productor

- A.16. Desarrollo de acciones de formación y asesoramiento en marketing digital.
- A.17. Creación del Laboratorio de social commerce.
- A.18. Sensibilización acerca de la importancia del diseño y consultoría especializada en diseño para pequeños productores.
- A.19. Laboratorio Food Design.
- A.20. Promoción del talento innovador y del bigthinking empresarial.
- A.21. Promoción de la comercialización internacional.

- A.22. Impulso a la creación de modelos de negocio y nuevos canales de distribución alternativa que agrupen productores del territorio.
- A.23. Apoyo a la modernización organizacional de las cooperativas agroalimentarias.
- A.24. Fomento a la creación de espacios de networking para pequeños productores para generar nuevas oportunidades de productos.

LE5. Protección del medio ambiente y adaptación al cambio climático

- A.25. Fomento a la generación de proyectos de revalorización de los restos y residuos de la agroindustria con fines energéticos y como fertilizantes.
- A.26. Sensibilización, formación y apoyo a las iniciativas de ahorro y transición energética.
- A.27. Estudio por comarcas para implantación de tecnologías y medidas de adaptación al cambio climático.
- A.28. Becas de investigación y concursos de tecnologías para el cambio climático.

LE6. Dinamización del territorio a través de las sinergias agroalimentación-gastronomía- turismo

- A.29. Fomento a la investigación sobre el recetario tradicional y recetario vanguardista vinculado a los alimentos singulares de la provincia de Cáceres.
- A.30. Formación para profesionales del sector de la hostelería en alimentos singulares de la tierra.
- A.31. Creación de un sello para establecimientos gastronómicos que utilicen productos de las
- D.O.P, I.G.P. v de producción ecológica.
- A.32. Show Coworking y creación de soportes audiovisuales de gastronomía por comarcas.
- A.33. Fomento del turismo gastronómico.
- A.34. Realización de ferias gastronómicas.

LE7. Acceso de los consumidores a una alimentación saludable y de conveniencia

- A.35. Modernización y fortalecimiento de los mercados de abastos. Favorecer la implantación de mercados de productos ecológicos y de calidad.
- A.36. Fomento de las iniciativas de alimentación saludable en los menús y caterings públicos.
- A.37. Impulso de programas de sensibilización de cultura gastronómica y producto local en los diferentes niveles educativos.
- A.38. Difundir y promover la alimentación saludable, sostenible, de calidad y de proximidad en la provincia: Slow Food.







7. 2 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR COMERCIAL

Impulsar la modernización y transformación digital del comercio local creando un modelo de trabajo que es un compendio de tecnologías, conocimientos y nuevos hábitos de venta promoviendo el consumo responsable, sostenible y saludable de productos locales con el fin de mejorar la resiliencia del sector. En el marco de esta estrategia se llevarán a cabo acciones de:

- Transformación digital.
- Transformación del punto de venta.
- Sostenibilidad y economía circular.
- Cadena de suministro y trazabilidad.
- Sensibilización y formación.
- Conexión de los sectores comercio y turismo







ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR TURISTICO

La Diputación cuenta con la Estrategia de Marketing de Turismo Sostenible con horizonte 2030, alienada con los objetivos de la agenda. Esta estrategia pretende convertir el turismo en un motor de desarrollo para la provincia de Cáceres, que contribuya a la diversificación económica de los territorios rurales y a su dinamización social y económica. En el marco de este plan se desarrollan varias acciones:

- Posicionamiento de la marca turística de la provincia de Cáceres.
- Implantación de nuevos modelos de gobernanza turística para la provincia y sus territorios.
- Estrategia de Turismo de agua de la provincia de Cáceres.
- Desarrollo del turismo sostenible en los territorios UNESCO.
- Creación del Sistema de Inteligencia Turística y cuadro de mandos de datos turísticos de la provincia de Cáceres.
- Participación en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Especialización de la oferta turística a través de productos turísticos sostenibles y de gran proyección.
- Impulso a la movilidad turística intraprovincial y la participación de la población local en el desarrollo turístico.
- Desarrollo de Rutas Turísticas Culturales y apoyo a los Itinerarios Culturales Europeos.
- Capacitación y profesionalización del sector turístico.

- Impulso al turismo tranfronterizo e interprovincial, a través de la colaboración y el intercambio de experiencias.
- Integración de la actividad turística con el sector primario y secundario, contribuyendo a la diversificación de la actividad económica de los territorios.
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destino para los catorce territorios de la provincia.
- Promoción de la Red de Centros de Interpretación de los recursos turísticos provinciales.
- Señalización, acondicionamiento y promoción de la Carreteras Paisajísticas.
- Señalización e interpretación de rutas y senderos culturales y naturales.
- Creación de una Red de Miradores Turísticos.







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL

Los retos que se pretenden lograr con este plan se identifican en 6 líneas estratégicas o ejes que se enuncian a continuación:

- LE1: Gestión del talento y el conocimiento (Relevo generacional y nuevos oficios)
- LE2: Cooperación
- LE3: Innovación
- LE4: Emprendimiento y creación de nuevas empresas artesanas
- LE5: Competitividad y mejora de las capacidades del sector
- LE6: Promoción y comercialización de la artesanía y sus productos







PLANES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Planes de cooperación en el desarrollo de los territorios de la provincia ya sea por la participación en procesos liderados localmente o en otros para los cuales la Diputación realiza funciones de liderazgo en la representación, en el diseño de la participación o en la ejecución de estrategias de desarrollo sostenible. Han de citarse algunos, sin menoscabo de su ampliación gracias a la activación de diversos proyectos en otras comarcas.

- Desarrollo Sostenible de la Reserva de la Biosfera de Tajo Internacional.
- Desarrollo Sostenible de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.
- Desarrollo Sostenible del Parque Cultural de Sierra de Gata.
- Desarrollo Sostenible del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara.







ESTRATEGIA EMPLEO Y MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO

La Diputación ha de seguir fomentando proyectos y acciones para mejorar las competencias de las personas en relación con su vida profesional y en relación con los objetivos de desarrollo de los territorios y de las empresas. Una larga experiencia en proyectos de políticas activas de empleo en colaboración con las entidades locales y con el Servicio Extremeño de Empleo sirve para mejorar los planteamientos de futuro. Y entre ellos la participación profesional en las líneas de trabajo que se desglosan en este Plan de Acción en todos sus objetivos aplicados al medio rural.







8

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

CALIDAD DE VIDA PARA HABITAR EN LA PROVINCIA

RETOS

El reto de la despoblación precisa abordar de forma específica las distintas aristas de la provincia de Cáceres como destino residencial en sus diversas potencialidades: primera vivienda, segunda residencia, residencia estacional, residencia turística, vivienda para la tercera edad, vivienda para los jóvenes, viviendas vacías, viviendas en ruina, rehabilitación de viviendas tradicionales...

Es mucho lo que se comenta, incluso se escribe acerca de la calidad de vida en la provincia de Cáceres como valor para fomentar la provincia como destino de vida. Sin embargo, es necesario abordar parámetros objetivos que permitan evaluar esta calidad de vida, el nivel de atractivo de la provincia para vivir en ella, y sobre todo para poder definir como mejorar esta percepción y crear atracción a flujos de población de forma objetiva.

ESTRATEGIAS

- **8.1 CALIDAD DE VIDA**
- **8.2 ESTRATEGIA DE VIVIENDA**







8.1 ESTRATEGIA CALIDAD DE VIDA

• Plan de análisis de calidad y detección de necesidades para la mejora de calidad de vida en la provincia.







8.2 ESTRATEGIA DE VIVIENDA

Los Ayuntamientos de la provincia vienen poniendo de manifiesto distintos tipos de incidencias en materia de vivienda que pueden abordar desde la competencia local y para la que demandan de la Diputación apoyo e intervención:

- Inventario y gestión de parque de viviendas en desuso.
- Plan de adquisición y rehabilitación de viviendas desocupadas para alquiler de viviendas para destino social o turístico.
- Plan de entrega y rehabilitación de viviendas para la realización de pisos tutelados, o comunidades tuteladas o con servicios de apoyo.
- Plan de promoción de vivienda para jóvenes.
- Convenio de Rehabilitación de Casas cuartel.
- Plan de Residencias de mayores cercanas.
- Plan para incentivar la formulación de centros habitacionales alternativos y comunitarios para personas mayores autónomas.
- Programa de red de oficinas para facilitar la rehabilitación, mantenimiento y gestión público-privada del parque de viviendas en los pequeños municipios.







9

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PROVINCIA DE CÁCERES. DESTINO DIGITAL

RETOS

En el Plan Director de Transformación Digital de la Provincia de Cáceres se definen una serie de ejes y actuaciones para fomentar la innovación tecnológica, el aprovechamiento de la tecnología digital y la generación de empresas de base tecnológica como motores e impulsores de los procesos de cambio de la sociedad.

Las infraestructuras desplegadas y el desarrollo de servicios alrededor de las mismas, están favoreciendo la presencia de nuevos modelos de negocio hasta ahora limitados a grandes zonas urbanas, que junto con las tecnologías disruptivas como el Internet de las cosas, el big data, la alta computación, la inteligencia artificial, y el 5G, están comenzando a definir nuevos paradigmas sobre los que diseñar estrategias con una enorme capacidad para producir procesos de cambio en el territorio provincial.

Los avances ya experimentados en administración electrónica y gobernanza, así como el clima favorable a la incorporación de nuevas actuaciones de transformación digital, fruto tanto de los distintos procesos de incorporación de competencias como del aceleramiento provocado por la última pandemia, determinan una predisposición muy favorable para disrumpir el territorio provincial.

ESTRATEGIAS

- 9.1 ESTRATEGIA DE PROVINCIA DIGITAL
- 9.2 ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS DIGITALES
- 9.3 ESTRATEGIA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
- 9.4 ESTRATEGIA DEL DATO
- 9.5 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- **9.6 ESTRATEGIA TERRITORIOS INTELIGENTES**
- 9.7 ESTRATEGIA TURISMO INTELIGENTE
- 9.8 VERTICALES DE PROVINCIA DIGITAL
- 9.9 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL







9

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PROVINCIA DE CÁCERES. DESTINO DIGITAL

RETOS

La recopilación de datos procedentes de cualquier tipo de fuente gracias a los avances en normalización e interoperabilidad, convenientemente volcados en plataformas de gestión de información y tratados para su explotación en ambientes verticales o nuevas derivadas, favorecen la toma de decisiones y una gobernanza sostenida y participada por parte de gobernantes, organizaciones y ciudadanía, vinculando el desarrollo urbano sostenible y una sociedad digital.

Con el objeto de:

- Fomentar y liderar la innovación digital en la provincia.
- Fomentar la administración electrónica, tanto para los distintos organismos de la Diputación de Cáceres, como para el resto de administraciones locales de la provincia.
- Facilitar los medios para el desarrollo de Territorios Inteligentes.
- Establecer los medios para minimizar los efectos de la brecha digital.

ESTRATEGIAS

- 9.1 ESTRATEGIA DE PROVINCIA DIGITAL
- 9.2 ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS DIGITALES
- 9.3 ESTRATEGIA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
- 9.4 ESTRATEGIA DEL DATO
- 9.5 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- **9.6 ESTRATEGIA TERRITORIOS INTELIGENTES**
- 9.7 ESTRATEGIA TURISMO INTELIGENTE
- 9.8 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL







9.1

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE PROVINCIA DIGITAL

El Plan Director de Provincia Digital se define como un instrumento en permanente revisión, donde a través del Observatorio se van incorporando y definiendo nuevas líneas de actuación determinadas desde otras estrategias y articulando la relación entre las mismas.

Observatorio de Provincia Digital.







9.2

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

El despliegue de nuevas infraestructuras de comunicación y servicios incluye tanto actuaciones transversales para el despliegue de nuevas variantes, como actuaciones destinadas a sectores y colectivos concretos, favoreciendo la implantación de nuevos servicios ajenos a la competencia provincial e impulsando nuevas prestaciones de los mismos.

- Despliegue de conectividad en el territorio provincial.
- Plataforma de sensorización de infraestructuras.
- Proyecto de Ciberseguridad.
- Fibra en polígonos industriales.







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Componente 11, Plan de modernización de las administraciones públicas incluye el eje Digitalización de la administración y sus procesos a través del que derivar hacia una eficiente y cercana atención ciudadana. En este sentido se definen las siguientes líneas de actuación orientadas al conjunto de las administraciones locales de la provincia.

- Aplicaciones de gestión y tramitación electrónica.
- Red provincial administrativa.
- Digitalización de servicios y procesos.
- Desarrollo de soluciones móviles.
- Red de Operadores TIC.
- Oficina de Transformación digital de EELL.







9.4 ESTRATEGIA DEL DATO

Como consecuencia de las estrategias anteriores, el dato generado se convierte en la base para la generación de instrumentos de gestión y planificación territorial. La normalización a través de modelados y semánticas, la incorporación de nuevas fuentes, así como la generación de sistemas de almacenamiento, consulta y acceso a los mismos permite una puesta a disposición de las fuentes primarias a sistemas internos y externos para el diseño de políticas públicas.

- Normalización de datos.
- Proyecto de Transparencia y Datos Abiertos.
- Observatorio de datos.
- Sistemas de edge-computing.
- Proyecto de Transparencia y Datos Abiertos.







9.5

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Partiendo de la definición de los estándares y normalización aportados desde las estrategias de Ciudades Inteligentes, desde esta Diputación se viene desarrollando una adaptación de estos modelos a los territorios inteligentes, bien desde una perspectiva de agrupación de territorios para una visualización conjunta de los Indicadores de situación territorial, bien desde una perspectiva de sector o solución vertical, que permita la toma de decisiones para una correcta planificación de los recursos y servicios.

- Red Española de Ciudades Inteligentes.
- Plataforma horizontal de provincia digital.
- Proyectos de monitorización y gestión de consumos y usos.
- Gestión inteligente de redes de infraestructuras y servicios públicos.
- Visores, cuadros de mando, verticales y sandbox de gestión de información.







9.6

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA TERRITORIOS INTELIGENTES

La Agenda Digital Española presentó a mediados de 2017 la estrategia de Territorios Inteligentes, que da continuación al actual Plan Nacional de Ciudades Inteligentes y que impulsa la aplicación de las Tecnologías de la información y la Comunicación en las zonas rurales para implementar los servicios públicos.

Diputación de Cáceres, con el objetivo de mejorar la eficiencia de los servicios públicos y el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios, plantea seguir desarrollando distintas acciones para desarrollar esta línea estratégica:

- Modelos de datos territoriales.
- Gestión espacial de datos territoriales.
- IDE Diputación de Cáceres para la difusión de datos territoriales.
- Construcción de visores municipales singularizados de datos territoriales.
- Construcción de visores territoriales temáticos provinciales.
- Visor con segmentación dinámica de incidencias de la red viaria.
- Observatorio de datos territoriales.
- Monitorización de consumos eléctricos municipales. Piloto municipal.

- Monitorización de consumos de agua municipales. Piloto municipal.
- Monitorización y sensorización de gestión de agua mancomunada. Piloto territorial.
- Piloto de gestión integral del agua. Piloto municipal.
- Plataforma inteligente de consumo de calidad del agua.
- Gestión inteligente de red de saneamiento y depuradoras.
- Plataforma de sensorización de infraestructuras.







9. 7 ESTRATEGIA TURISMO INTELIGENTE

La Diputación de Cáceres, desarrolla una rama innovadora sobre base tecnológica para garantizar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, facilitando la accesibilidad y la interacción digital de los turistas y el entorno de vista, para generar una oferta de Territorios Turísticos Inteligentes. Entre otros se plantean acciones:

- Cáceres, patrimonio virtual.
- Modelos de datos turísticos.
- Observatorio de datos turísticos.
- Indicadores de impacto turístico-comercial.
- Nodos turísticos y comerciales 4.0 de la Provincia de Cáceres.
- Diseño, desarrollo y explotación de un sistema de encuestas digitales para medir el impacto turísticocomercial.
- Plataforma de gestión de información turística.







S ESTRATEGIA ESTRATE

ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Las organizaciones y las personas son las protagonistas de los planes de acción, y en el territorio provincial las PYMES conforman el 90% del sector empresarial, por lo que para el correcto aprovechamiento del conjunto de medidas diseñadas se deben contar con instrumentos que favorezcan la incorporación y el apropiamiento de estas medidas, creando oportunidades a distintas escalas y hacia distintos protagonistas.

- Nodo de Innovación Digital Extremadura DIH TECH4E.
- Centro de referencia para la Transformación Digital.
- Red de centros de Innovación territorial Circular FAB.
- Formación emprendimiento digital joven.
- Red de Oficinas para la Transformación Digital de las PYME.
- Transformación digital del comercio.
- Plataforma de contenidos y competencias digitales.
- Proyecto de polígonos industriales eco-digitales.
- Implementación de la industria conectada 4.O.







10

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

GOBERNANZA PROVINCIAL

RETOS

La nueva gobernanza en el mundo rural necesita de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, con una misma visión y metas compartidas, que colocan a la gente y a las zonas rurales en el centro, son absolutamente necesarias a nivel regional, nacional y local.

En la coyuntura actual de crisis económica, las administraciones deben operar una gran trasformación, coherente con la ordenación del territorio en la que ha de primar la eficiencia, la participación, la solidaridad y la cohesión entre territorios.

- Implementar la asistencia técnica especializada a las administraciones, organismos, empresas y ciudadanos en los territorios.
- Plantear modalidades organizativas territoriales que permitan rentabilizar los recursos y minimizar esfuerzos, en la búsqueda de la eficacia sin dejar a nadie atrás.
- Promover la participación e implicación de la población en la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad pública.
- Trabajar en la simplificación de la interacción de los ciudadanos con la administración y de los procesos administrativos.

ESTRATEGIAS

- 10.1 ESTRATEGIA DE ASESORAMIENTOS ESPECIALIZADO EN LOS TERRITORIOS
- 10.2 ESTRATEGIA DE SIMPLIFICACIÓN Y EFICACIA
- 10.3 ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL
- **10.4 ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA**







ESTRATEGIA

ESTRATEGIA ESTRATEGIA ESTRATEGIA DE ASESORAMIENTOS ESPECIALIZADO EN LOS TERRITORIOS

El mundo de hoy se ha vuelto muy complejo y burocratizado para el desarrollo de cualquier acción en todas las esferas que componen la actividad humana, requiere de un alto nivel de conocimiento especializado, así como formación para enfrentarse a los nuevos procedimientos, medios, y formas de conectar para la gestión tanto con administraciones, empresas y prestación de servicios.

Esta complejidad, se ha producido en un breve espacio de tiempo, y requiere de la interacción de muchos individuos especializados para generar una competencia global. Esta realidad, genera un nuevo desafío en los territorios, que cuentan con poca población, y pocas personas especializadas en un ecosistema en el que pocos individuos desempeñas muchas acciones, que están obligados a ser más generalistas que especialistas.

Ante esta situación, la Diputación de Cáceres desarrolla como prioridad hacia los territorios la prestación de apoyo, asistencia y asesoramiento especializado junto a la prestación de servicios directos, en distintas Áreas:

- Plan de colaboración público-privada para garantizar servicios mínimos diversos: servicios bancarios y financiero, postales, jurídicoempresariales.
- Plan de gestión público-privada para facilitar la prestación de todo tipo de servicios asistencial a los ciudadanos en los municipios: sociales, legales, sanitarios, lúdicos, etc....
- Programa de Asistencia y asesoramiento jurídico-administrativo.
- Programa de Asistencia tecnológica-digital.
- Plan de Asesoramiento técnico multidisciplinar.
- Red de Oficinas de Transición Ecológica.







ESTRATEGIA DE SIMPLIFICACIÓN Y EFICACIA

Una de las demandas más reiterada por los ciudadanos en los procesos participativos de Agenda Urbana ha sido la de poner en manifiesto la complejidad que le supone interaccionar con las administraciones, hasta el punto de preferir inhibirse en su interacción si ésta es voluntaria, como en el caso de la solicitud de subvenciones. Esta situación hace plantear la necesidad de abordar una nueva línea de trabajo.

- Auditoría interna de simplificación de procesos y procedimientos.
- Autoevaluación de productividad y efectividad organizacional.







ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

Las Directrices de Ordenación Territorial en trámite por la Junta de Extremadura, han puesto de nuevo sobre la mesa el debate de la organización territorial para ganar en efectividad funcional. Por otra parte, los ciudadanos en los procesos participativos han reclamado mayor cercanía de las administraciones a los ciudadanos. En este sentido, Diputación de Cáceres está trabajando colaborativamente con los territorios para redefinir la modalidad de prestación de servicios.

- Plan de acción de Agenda Urbana en los pueblos de colonización de la provincia.
- Plan de acción de Agenda Urbana en los Conjuntos Históricos.
- Plan de acción de Agenda Urbana en municipios de menos de 5.000 habitantes.







ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA

A partir del proceso iniciado con la elaboración del Plan de Acción de Agenda Urbana, se aborda el desafío de implantar el modelo de gobernanza propuesto para la evaluación y seguimiento del Plan de Acción.

- Crear el Comité Estratégico de Agenda Urbana a partir de la experiencia generada a través del grupo de trabajo de Agenda Urbana actualmente operativo.
- Implantación de un Comité de participación con grupos de trabajo para la consecución de los objetivos.
- Facilitar un buzón abierto al ciudadano para facilitar la participación continua, de aportaciones y sugerencias.















PLAN DE ACCIÓN PLANES Y PROGRAMAS

PLAN DE ACCIÓN PROVINCIA DE CÁCERES

LA PROVINCIA QUE QUIERES







El Plan de Acción que se presenta a continuación, nacido de ese proceso participativo y de las aportaciones de todas las Áreas de la Diputación, tiene un carácter abierto. No pretende plasmar todas las actuaciones provinciales a realizar de aquí al 2030, sino iniciar un camino. Sigue la metodología de la Agenda Urbana Española y conforme a ella, contiene cinco tipos de acciones: normativas, de planificación, de financiación, de comunicación y de gobernanza. Para cada uno de los diez objetivos estratégicos se han seleccionado actuaciones estratégicas concretas o, utilizando la terminología del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, "actuaciones de carácter tractor".

A partir de las herramientas de implementación que aporta el Gobierno de España, se ha realizado el trabajo de selección de los Objetivos Estratégicos alineados a las Áreas de la Diputación. En estos documentos se establecen más de **300 líneas de actuación** agrupadas en **40 Estrategias y Planes (actuaciones de carácter tractor)** entre los **10 Objetivos Generales**.

Mediante este trabajo conjunto de las diferentes Áreas, se ha recopilado información para que cada una identifique qué retos, decisiones y acciones podrán ponerse en marcha para contribuir al desarrollo de la provincia en alineación con la AUE y los ODS.

PLAN DE ACCIÓN PROVINCIA DE CÁCERES, LA PROVINCIA QUE QUIERES



PLAN DE ACCIÓN PROVINCIA DE CÁCERES LA PROVINCIA QUE QUIERES









ESFERA SOCIAL

ESFERA GOBERNANZA

ESFERA ECONÓMICA

ESFERA SMART

ESFERA AMBIENTAL

ESFERA RECICLAJE

El Plan de acción provincia de Cáceres la provincia que quieres, de la Diputación de Cáceres tiene como principal objetivo implantar en el territorio un modelo de desarrollo integral y sostenible, en el que las nuevas tecnologías sean la herramienta clave.

Cada una de las actuaciones incluidas en el plan de acción están relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos de la Agenda Urbana 2030. También se vincula cada una de estas actuaciones con las distintas Esferas a través del código de color.

AUE PROVINCIA DE CÁCERES 2030









LAS SEIS ESFERAS RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA 2030.

































PLAN DE ACCIÓN PROVINCIA DE CÁCERES, LA PROVINCIA QUE QUIERES

















PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1

Planificación azul y verde de la provincia de Cáceres







1

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN AZUL Y VERDE EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.
- Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.
- Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.

CLAVES

Protección del patrimonio

Resiliencia del territorio y patrimonio natural

Uso sostenible del suelo

Equidad espacial

La provincia de Cáceres es un territorio que ve maximizados tanto los problemas que supone la dispersión como los potenciales de contar con numerosos valores territoriales. En este contexto, resulta especialmente relevante que la provincia disponga de estrategias y planes que tengan incidencia en la ordenación del territorio y que establezcan las bases del modelo territorial.

Así pues, la principal tarea de la Diputación de Cáceres en cuanto a planificar de forma sostenible su acción sobre la provincia radica en organizarse adecuadamente para mejorar, conservar y poner en valor el patrimonio territorial, los paisajes y recursos, y en definitiva los potenciales de la provincia, desde un modelo de gestión y gobernanza que coordine las directrices de ordenación de ámbito regional y las necesidades territoriales.

ESTRATEGIAS

1.1 ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS AZULES

1.2 ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS VERDES

ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS AZULES











Descripción de la actuación

La Infraestructura Azul está relacionada con la infraestructura territorial de agua, y comprende aquellos componentes naturales y construidos a escala de paisaje/territorio, tales como ríos, lagos, esteros y humedales, así como también otros elementos diseñados para captar e infiltrar las aguas lluvias, como es el caso de los Sistemas de Drenaje Urbano Sostenible o SuDS (Sustainable Urban Drainage Systems).

La regulación del agua también es un servicio ecosistémico importante de la Infraestructura Azul. En efecto, los humedales son excelentes depuradores hidrológicos y tienen una capacidad notable de atenuar las inundaciones durante eventos de lluvias prolongadas o eventos extremos.

Por lo general, la infraestructura azul suele encontrarse asociada a lo verde, ya que el agua es un elemento vital que permite sostener la vegetación en sus entornos o riberas, y de este modo ambos contribuyen a la conservación del ciclo de nutrientes, a generar la fotosíntesis y formación del suelo. En síntesis, lo azul y lo verde promueven la conservación de la naturaleza y la biodiversidad en nuestros territorios.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

3.3.2. Superficie de suelo en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio / Largo
Agentes implicados	 Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica RETO (Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, juventud y turismo) AITIM (Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad)

Financiación



Cronograma/Planificación







ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS VERDES











Descripción de la actuación

La riqueza y biodiversidad natural es otro de los pilares para el desarrollo sostenible de la provincia. La Diputación de Cáceres viene desarrollando e impulsando distintas acciones para poner en valor, proteger y dinamizar los enclaves naturales como recursos irremplazables y palancas para potenciar el desarrollo sostenible de los territorios.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

3.3.2. Superficie de suelo en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos

Carácter de la actuación Planificación Estado de la actuación En curso Presupuesto estimado € Plazo Medio / Largo • Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica • RETO (Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, juventud y

- Agentes implicados
- RETO (Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, juventud y turismo)
- AITIM (Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad)

Cronograma/Planificación

Financiación























PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2

Modelo de provincia contra la despoblación







2

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

MODELO DE PROVINCIA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Evitar la dispersión territorial y revitalizar el medio rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir un modelo territorial que fomente la compacidad, el equilibrio en el medio rural y la dotación de servicios básicos.
- Garantizar la complejidad funcional y la diversidad de usos.
- Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.
- Mejorar el medio ambiente de la provincia y reducir la contaminación.
- Impulsar la regeneración urbana.
- Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.

CLAVES

Cobertura universal y accesibilidad al sistema sanitario

Atención sanitaria equitativa y de calidad

Hábitos de vida y ocio saludables

Innovación e investigación sanitaria

Un modelo de ordenación urbana, o en el caso de la provincia de Cáceres, de ordenación territorial, supone establecer una serie de principios y directrices encaminadas a que los planes, medidas y acciones sobre el territorio devengan en una provincia que alcance los objetivos deseados. En este sentido, la provincia de Cáceres debe disponer de un modelo que provenga de una reflexión sobre los problemas actuales, las soluciones a emprender y la visión futura del territorio.

El modelo de provincia tratará de asegurar la proximidad en la escala supramunicipal, de modo que la gran mayoría de municipios dispongan en un rango temporal accesible de las actividades y servicios necesarios. El modelo debe primar la funcionalidad, en el mismo sentido que las áreas urbanas y metropolitanas, como palanca para la sostenibilidad. Asimismo, debe aplicar en el ámbito provincial los principios y políticas de intervención físico-espacial, social, económica y medioambiental que caracterizan a la regeneración urbana integrada.

ESTRATEGIAS

- 2.1 ESTRATEGIA DE IDENTIDAD
- 2.2 INFRAESTRUCTURAS TERRITORIALES CONTRA LA DESPOBLACIÓN
- 2.3 ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES

ESTRATEGIA DE IDENTIDAD













Descripción de la actuación

Fortalecer la identidad y el arraigo, es uno de los primeros pasos de la lucha contra la despoblación. Sin embargo es una tarea ardua y dificultosa por su carácter inmaterial.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

2.2.2. Superficie de suelo urbano en la que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en el medio rural.

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio / Largo
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Cultura y Deporte

Cronograma/Planificación

Financiación









INFRAESTRUCTURAS TERRITORIALES CONTRA LA DESPOBLACIÓN











Descripción de la actuación

Mejorar las Infraestructuras territoriales es el medio para vertebrar el territorio, facilitar la movilidad, posibilitar la comunicación con el objeto de promover la cohesión territorial y la igualdad de oportunidades, que son críticas para la lucha contra la despoblación.

En particular mantener, reforzar y mejorar la red viaria y los equipamientos públicos son el soporte facilitar para la prestación del resto de servicios públicos.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

2.2.2. Superficie de suelo urbano en la que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en el medio rural.

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

	Carácter de la actuación	Planificación
	Estado de la actuación	En curso
	Presupuesto estimado	€
	Plazo	Medio / Largo
	Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Medioambiente Área de Personal, Formación y SEPEI

Financiación



Cronograma/Planificación







ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES











Descripción de la actuación

La recuperación del ámbito rural conlleva un compromiso por trasladar oportunidades económicas renovadas al territorio, y para ello es preciso poner el foco en la prestación de servicios tanto públicos como privados, para garantizar tanto los servicios básicos, como todos aquellos que en la actualidad precisa cualquier ciudadano en el ámbito urbano.

Para ello se hace imprescindible rentabilizar los recursos del territorio maximizando sus opciones y minimizando sus costes.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

2.2.2. Superficie de suelo urbano en la que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en el medio rural

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio / Largo
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Medioambiente

Cronograma/Planificación

Financiación























PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Provincia sostenible y resiliente contra el cambio climático







3

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PROVINCIA SOSTENIBLE Y RESILIENTE CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

CLAVES

Acción por el clima

Control de calidad y calidad ambiental

Biodiversidad y ecosistemas

La llave para ralentizar y, en su caso, reducir el calentamiento global se centra en la manera de construir el territorio y en ordenarlo de manera que satisfaga las necesidades sociales sin perjuicio directo del medio, facilitando estilos de vida sostenibles, y gestionando los flujos metabólicos. La provincia es una escala clave para una organización territorial que permita encarar el futuro, con una mayor capacidad de anticipación y una reducción de las incertidumbres, así como ciertamente adecuada para implementar planes de gestión ambiental de espacios naturales, o gestionar los servicios públicos y los recursos con medidas verdaderamente inteligentes y sostenibles.

ESTRATEGIAS

- 3.1 PLAN DE REGENERACIÓN URBANA MUNICIPAL
- 3.2 PLAN DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES TRADICIONALES
- 3.3 PLAN DE CONSUMO SOSTENIBLE DEL AGUA
- 3.4 PLAN DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

PLAN DE REGENERACIÓN URBANA MUNICIPAL











Descripción de la actuación

En las últimas décadas, la Unión Europea ha elabora un discurso exhaustivo a cerca de los desarrollos urbanos sostenibles, enfoque que se ha consolidado en torno al desarrollo urbano sostenible.

Diputación de Cáceres, a través de la cooperación con los municipios plantea seguir actuando para mejorar la calidad de los núcleos urbanos rurales, con una visión estratégica que permita armonizar las soluciones técnicas y las implicaciones ambientales.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

3.3.2. Superficie de suelo en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad Área Municipal Área de Medioambiente Área de Reto Demográfico

Financiación



Cronograma/Planificación

















Descripción de la actuación

El patrimonio arquitectónico de la provincia de Cáceres, que necesita ser adecuadamente conservado como legado común, está constituido por el conjunto de edificaciones representativas de nuestra identidad cultural, junto con las ciudades y núcleos rurales tradicionales que, en su entorno natural o construido, colaboran a la definición de este acervo.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Estado de la actuación En curso Presupuesto estimado € Plazo Medio Área Infraestructuras, Territoriales **Agentes implicados**

Municipal

Planificación

Cronograma/Planificación

Carácter de la actuación

Indicadores relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

3.3.2. Superficie de suelo en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos

Financiación







Inteligentes y Movilidad



PLAN DE CONSUMO SOSTENIBLE DEL AGUA











Descripción de la actuación

Siendo el agua potable un bien de primera necesidad, fundamental para el desarrollo de la vida y el suministro de agua un servicio básico legalmente establecido como obligatorio. El agua es un recurso limitado y cada vez más. Por tanto se impone un cambio de actitud tanto de las administraciones, como de los usuarios para su tratamiento. El ahorro de agua, su reciclaje y reutilización se hace cada vez más necesario. Adoptar estas nuevas aptitudes en los núcleos urbanos requiere tiempo, sensibilización e inversiones.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

3.3.2. Superficie de suelo en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Dlanificación

Caracter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad Municipal

Cronograma/Planificación

Financiación









PLAN DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO











Descripción de la actuación

Los efectos del cambio climático reclaman de las poblaciones y las administraciones prepararse para hacer frente a las inclemencias cada vez más habituales que sufrimos y para las que se requiere intervención.

La Diputación de Cáceres viene demostrando su compromiso y capacidad de reacción en situaciones extraordinarias tales como la emergencia sanitaria provocada por el Covid, así como en inundaciones, incendios, destacando su labor especialmente en los incendios del verano de 2022, donde se ha hecho visible la participación y preparación del SEPEI. Cabe reseñar a su vez, la tarea que a posteriori desarrolla la Diputación apoyando con las consecuencias a los sectores afectados.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

3.3.2. Superficie de suelo en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Medioambiente Área de Personal, Formación y SEPEI

Financiación



Cronograma/Planificación





















PRIORIDAD ESTRATÉGICA 4 Gestión eficiente y circular de los recursos







4

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

GESTIÓN EFICIENTE Y CIRCULAR DE LOS RECURSOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ser más eficiente energéticamente y ahorrar energía.
- Optimizar y reducir el consumo de agua.

- Fomentar el cierre del ciclo de los materiales.
- Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.

CLAVES

Economía circular

Gestión de recursos naturales y residuos

Biodiversidad y ecosistemas

La Diputación debe centrar este objetivo de la Agenda en medidas para la eficiencia de los flujos de materiales, agua y energía. El uso y la gestión de los recursos energéticos e hídricos dependen de la conciencia de la población, pero también de los sistemas y redes que permiten su generación, transporte y reutilización. Se debe insistir además en el poder de la ordenación del territorio, el urbanismo, la oferta de movilidad, los materiales usados y la regeneración urbana, implicados directamente en la creación de escenarios ahorradores o despilfarradores de energía. La provincia de Cáceres, asimismo, debe alinearse con estrategias como Extremadura 2030 en cuanto a economía circular, agricultura de proximidad e implicaciones de un modelo de ciclo cerrado para el que la provincia está muy bien posicionada.

ESTRATEGIAS

4.1 ESTRATEGIA DE DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

4.2 ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS

4.3 ESTRATEGIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

4.4 PLAN DE AUTONOMÍA ENERGÉTICA. ESTRATEGIA DE ENERGÍAS RENOVABLES

ESTRATEGIA DE DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES











Descripción de la actuación

Considerando la dificultad que constituyen las obligaciones medioambientales, respecto del tratamiento de aguas residuales, la Diputación de Cáceres, cuya gestión supramunicipal a través del Consorcio "MÁSMEDIO" pretende garantizar que, independientemente de los recursos de cada localidad, el tratamiento de las aguas residuales en pequeñas poblaciones se realice de forma sostenible y eficaz.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación / Normativo
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área Medio Ambiente y Transición Ecológica Municipios Entidades Locales

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS











Descripción de la actuación

El fomento de la economía circular y la eficiencia en el uso de los recursos se ha convertido en una prioridad y un reto a abordar a nivel global. El objetivo principal de la economía circular es rediseñar la actividad económica hacia el uso de recursos que ya han sido producidos previamente, y a los que se les puede dar una segunda vida, reforzando la eficiencia en el uso de los recursos.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación / Normativo
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área Medio Ambiente y Transición Ecológica Municipios Entidades Locales

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA











Descripción de la actuación

El ahorro energético se configura como la principal medida de mitigación del cambio climático, y la que debe atenderse prioritariamente. El acoplamiento insuficiente entre la actividad económica, el crecimiento económico y el aumento de las emisiones de GEI, en un contexto de bajo nivel de industrialización como el que presenta la región de Extremadura, y unido a la baja capacidad económica y técnica de la que disponen las administraciones locales de la provincia, limitan la reducción de gases de efecto invernadero y la lucha contra el cambio climático.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación / Normativo
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área Medio Ambiente y Transición Ecológica Municipios Entidades Locales

Cronograma/Planificación

Financiación









PLAN DE AUTONOMÍA ENERGÉTICA. ESTRATEGIA DE ENERGÍAS RENOVABLES











Descripción de la actuación

Las energías renovables son fuentes de energías limpias, inagotables y crecientemente competitivas. Las diferentes tecnologías de energías renovables constituyen nuevas oportunidades de empleo en las zonas rurales, y asegura el abastecimiento eléctrico en zonas aisladas. Por tanto, hay que fomentar el despliegue de las instalaciones destinadas al autoconsumo, el desarrollo del almacenamiento y el suministro compartido mediante energías de origen renovables por agrupaciones de consumidores mediante comunidades energéticas en sus distintas versiones.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación / Normativo
Estado de la actuación	En curso
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área Medio Ambiente y Transición Ecológica Municipios Entidades Locales

Cronograma/Planificación

Financiación























PRIORIDAD ESTRATÉGICA 5 Movilidad y transporte viable







5

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

MOVILIDAD Y TRANSPORTE VIABLE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Favorecer la proximidad en el medio rural.
- Potenciar modos de transporte sostenible.

CLAVES

Movilidad sostenible

Movilidad interurbana

Movilidad multimodal

Plantear el desafío de la movilidad encaja en la búsqueda de modelos territoriales y urbanos de proximidad. La proximidad a las actividades, los servicios, las dotaciones, los lugares de trabajo y de ocio, permiten, en general, afrontar de manera más eficiente uno de los grandes retos actuales del urbanismo: la gestión de la movilidad y los servicios de transporte rural y con ellos la calidad medioambiental.

Hay que fomentar el medio de transporte más sostenible y la integración de sistemas inteligentes, para ello será necesario la integración de estrategias, políticas, disciplinas y entidades administrativas y la coordinación entre el sector público y el privado.

ESTRATEGIAS

- **5.1 ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL**
- **5.2 ESTRATEGIA DE MOVILIDADES URBANAS**
- **5.3 PROMOCIÓN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE**

ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL













Descripción de la actuación

En la provincia de Cáceres, la movilidad y el transporte sostenible, es el que puede llegar a realizarse. Las administraciones en general y la Diputación en particular han venido haciendo un gran esfuerzo por generar y mantener las infraestructuras viarias actuales, al ser éstas las únicas infraestructuras territoriales que facilitan la movilidad en la provincia, ante la ausencia de otros medios.

Sin embargo, la precariedad de los servicios públicos y privados hace inviable la movilidad provincial si no es con el vehículo particular. Esta situación plantea la necesidad de hacer propuestas orientadas a provocar un cambio en la movilidad territorial impulsando su viabilidad y sostenibilidad.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados







A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

3.2.2. Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire

5.2.1. ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)?

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Normativo
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE MOVILIDAES URBANAS













Descripción de la actuación

Dentro de los núcleos de población se pretende hacer un uso más racional de la movilidad, fomentando los modos blandos de transporte (a pie, bicicleta..) reduciendo el uso del vehículo privado. Para ello se plantean el mismo tipo de actuaciones que en la actuación 5.1 a nivel urbano.

Entre otras:

- Promoción de la creación de carriles bici, recorridos ciclables o para movilidad alternativa en los núcleos urbanos.
- Plan de promoción de pasos de peatones inteligentes en zonas de tráfico intenso.
- Plan de promoción de recuperación del viario y espacio público para el uso de las personas
- Plan de promoción de itinerarios escolares seguros.
- Plan de sensibilización para reducir el uso del vehículo privado en trayectos cortos.
- Plan para la ordenación del aparcamiento fuera de los núcleos urbanos.
- Aplicación de gestión de bolsas de aparcamientos urbanos
- Plan de Movilidad Plasencia

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados







A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

3.2.2. Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire

5.2.1. ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)?

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Ámbito de actuación/Geolocalización



Carácter de la actuación

Provincia de Cáceres

Normativo / Planificación

	1101111acivo / 1 latinicacion		
Estado de la actuación	A implementar		
Presupuesto estimado	12.000.000 €		
Plazo	7 años		
Agentes implicados	 Área Infraestructuras Diputación Cáceres Municipios 		

Cronograma/Planificación

2 años de estudios, análisis y planificación 5 años de ejecución del plan

Financiación









PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE













Descripción de la actuación

Dentro de los núcleos urbanos se pretende hacer un uso más racional de la movilidad, fomentando los modos blandos de transporte (a pie, bicicleta..) reduciendo el uso del vehículo privado.

Entre otras

- Promoción de la creación de carriles bici, recorridos ciclables o para movilidad alternativa en los núcleos urbanos.
- Plan de promoción de pasos de peatones inteligentes en zonas de tráfico intenso.
- Plan de promoción de recuperación del viario y espacio público para el uso de las personas
- Plan de promoción de itinerarios escolares seguros.
- Plan de sensibilización para reducir el uso del vehículo privado en trayectos cortos.
- Plan para la ordenación del aparcamiento fuera de los núcleos urbanos.
- Aplicación de gestión de bolsas de aparcamientos urbanos
- Plan de Movilidad Plasencia

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados







A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

3.2.2. Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire

5.2.1. ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)?

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Ámbito de actuación/Geolocalización



Carácter de la actuación

Provincia de Cáceres

Normativo / Planificación

Caracter de la actuación	NOTHIALIVO / Planincación	
Estado de la actuación	A implementar	
Presupuesto estimado	12.000.000 €	
Plazo	7 años	
Agentes implicados	 Área Infraestructuras Diputación Cáceres Municipios 	

Financiación



Cronograma/Planificación





















PRIORIDAD ESTRATÉGICA 6 Provincia Inclusiva y Diversa







6

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PROVINCIA INCLUSIVA Y DIVERSA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos rurales desfavorecidos.
- Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad incorporando un enfoque de interculturalidad.

CLAVES

Cohesión social

Igualdad y diversidad

Educación y formación equitativas e inclusivas

Cultura y ocio para todas las personas

Los pueblos y ciudades, con independencia de su tamaño y situación serán motor de progreso social, de crecimiento económico y de espacio de desarrollo de la democracia en la medida en que sean capaces de mantener el equilibrio social, protegiendo la diversidad cultural, mezclando rentas, géneros, culturas, edades y profesiones y garantizando una elevada calidad de servicios de naturaleza eminentemente urbana.

Por ello, la Agenda Urbana de la Provincia de Cáceres persigue un modelo territorial y urbano que busca la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la equidad y para ello, tanto las políticas territoriales, como urbanas deberán perseguir el equilibrio social, proteger la diversidad cultural, mezclar rentas, géneros, culturas, edades y profesiones y garantizar una adecuada calidad de vida.

ESTRATEGIAS

6.1 ESTRATEGIA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

6.2 ESTRATEGIA DE IGUALDAD

6.3 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y LA JUVENTUD

6.4 ESTRATEGIA DE DEPENDENCIA

6.5 ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN

ESTRATEGIA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL













Descripción de la actuación

La accesibilidad, en la sociedad actual, constituye un indicador determinante del nivel de calidad de vida de las personas que en ella conviven y del interés que el conjunto de la sociedad concede al confort, eficacia y seguridad.

- Plan de inversión para la accesibilidad de los espacios públicos.
- Plan de inversión para la accesibilidad de los edificios públicos.
- Plan de inversión para la accesibilidad en Conjuntos Históricos.
- Plan de inversión para la accesibilidad en recursos turísticos.
- Plan de inversión para la accesibilidad de infraestructuras azules y verdes.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados











Indicadores relacionados

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación		
Estado de la actuación		
Presupuesto estimado		
Plazo		

Planificación

En curso

€

Medio

- Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Municipal

Cronograma/Planificación

Agentes implicados

Financiación









ESTRATEGIA DE IGUALDAD













Descripción de la actuación

Fomentar la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, la sensibilización y la prevención de la violencia de género, facilitar la participación social de las mujeres y superar cualquier tipo de discriminación por razón de sexo.

- Plan de Igualdad.
- Plan de detección y lucha contra el acoso sexual.
- Protocolo de acoso por razón sexual y acoso por razón de sexo.
- Plan de sensibilización y apoyo a la conciliación.
- Plan de impulso de la implantación de distintas versiones de Teletrabajo.
- Programa de fomento de la igualdad en la cultura y el deporte.
- Programa de formación en igualdad en liderazgo público.
- Proyectos de Mujeres y Música.
- Plan de impulso de la mujer rural, autónoma y autosuficiente.
- Plan de fomento del empleo de las mujeres en el ámbito rural.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados











Indicadores relacionados

- 6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental
- 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación

Estado de la actuación

Presupuesto estimado

Plazo

Agentes implicados

Planificación

En curso

€

Medio

- Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Municipal

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y LA JUVENTUD













Descripción de la actuación

- Plan de Formación.
- Plan de sensibilización y prevención en riesgos laborales.
- Web tablón de anuncios de empleos comarcales integrada a nivel provincial.
- Plan de detección de riesgo de exclusión financiera.
- Plan para la creación de una red de centros para la creación, el emprendimiento y la recuperación de conocimiento y técnicas tradicionales.
- Plan de fomento del empleo juvenil.
- Programa de intercambio de experiencias y conocimiento intergeneracionales.
- Plan de fomento del ocio juvenil saludable.
- Escuelas de oficios: artesanía, hostelería, asistencial...
- Plan de fomento de las universidades populares.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Lara	cter n	ID IA	actu	ación
Curu	CCCI U	ic iu	actu	acioni

Estado de la actuación

Presupuesto estimado

Plazo

Agentes implicados

Cronograma/Planificación

Planificación

En curso

€

Medio

- Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Municipal

AUE Objetivos Estratégicos relacionados



A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados











Indicadores relacionados

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Financiación









ESTRATEGIA DE DEPENDENCIA













Descripción de la actuación

La Junta de Extremadura y las diputaciones provinciales de Badajoz y Cáceres van a poner en marcha un plan de choque para dar respuesta a las necesidades de las personas en situación de dependencia y que contempla la creación de ocho nuevos centros de convalecencia y cuidados continuados.

- Programa de formación para atención asistencial.
- Plan de empleo especializado en el sector de los cuidados.
- APP territorial para la gestión de asistencia domiciliaria.
- Programa de Servicio de Comidas a domicilio.
- Programa de Prestación de servicios asistenciales a domicilio: peluquería, podología, etc.
- Programa de visibilización y profesionalización de la economía de cuidados.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación

Estado de la actuación

Presupuesto estimado

Plazo

Agentes implicados

Cronograma/Planificación

Planificación

En curso

€

Medio

- Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Municipal

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados











Indicadores relacionados

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Financiación









ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN













Descripción de la actuación

- Plan de subvenciones para trabajar en colaboración con las ONGD con sede permanente en la provincia de Cáceres a través de proyectos bilaterales vinculados a sectores y subsectores del Comité de Ayuda al Desarrollo y a los ODS.
- Plan de subvenciones para trabajar en colaboración con las ONGD de la provincia de Cáceres a través de la convocatoria en concurrencia competitiva para ejecutar proyectos en la provincia de Educación para el Desarrollo y una Ciudadanía Global , evidenciando que la cooperación desde lo local es un elemento esencial en la transformación social y política del territorio .
- La Diputación de Cáceres centra también sus esfuerzos en proteger y salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano y atender las necesidades básicas de la población desde una perspectiva de reducción de la vulnerabilidad y fortalecimiento de capacidades, a través de subvenciones para la Ayuda Humanitaria.
- En el marco regional, hay que destacar la financiación e implicación en el Fondo Local Extremeño de Cooperación para el Desarrollo, trabajando especialmente la cooperación técnica municipal para lograr fortalecimiento de las administraciones públicas al servicio de los ciudadanos y las ciudadanas; el apoyo, en definitiva, a formas de desarrollo sostenibles e inclusivas y a sociedades justas y respetuosas con su diversidad.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados











Indicadores relacionados

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde un punto de vista social, económico y ambiental

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación
Estado de la actuación
Presupuesto estimado

Agentes implicados

Plazo

Planificación

En curso

€

Medio

- Área Infraestructuras, Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Municipal

Cronograma/Planificación

Financiación























PRIORIDAD ESTRATÉGICA 7 Crecimiento económico y empleo







7

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Impulsar y favorecer la economía urbana

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
- Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

CLAVES

Producción y consumo responsables y sostenibles

Empleo de calidad

Economía local resiliente

El desarrollo económico de las zonas rurales juega un papel, sobre todo como factor para el mantenimiento de la población en el territorio y, a través del mismo, para lograr un mayor equilibrio territorial. Sectores como la agricultura ecológica y su comercialización mediante el uso de las nuevas técnicas de información y venta son una apuesta firme por la economía verde circular, a la vez que contribuyen, como lo hace el mantenimiento de la actividad agrícola y ganadera en general, a luchar contra el riesgo de incendio, porque propician el mantenimiento y recuperación de especies autóctonas, fijan la población local y actúan sobre la tasa de reemplazo generacional de esta clase de explotaciones. Y en este contexto, el acceso a las telecomunicaciones es tan importante o más que el mero transporte físico.

La transición hacia a una economía circular exigirá introducir cambios no sólo en las tecnologías, sino también en la organización, en la sociedad, en los métodos de financiación y en las políticas públicas.

ESTRATEGIAS

- 7.1 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR PRIMARIO
- 7.2 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR COMERCIAL
- 7.3 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO
- 7.4 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL Y SERVICIOS
- 7.5 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL
- 7.6 ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL Y SERVICIOS

ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR PRIMARIO













Descripción de la actuación

El objetivo de este Plan estratégico es promover y desarrollar la gastronomía y la alimentación como un sector estratégico para la economía de la provincia de Cáceres por su capacidad para generar empleo y actividad económica, conservar el patrimonio cultural gastronómico y los recursos naturales y paisajísticos.

Favoreciendo el establecimiento de empresas agro-alimentarias y del sector HORECA como un referente social y económico para el desarrollo sostenible, cercano y de calidad, y de un modelo de colaboración público-privada para la transición hacia una economía sostenible, innovadora y saludable, que aumente la competitividad de estos sectores de una forma integrada, es decir, añadiendo valor a toda la cadena de producción a través de la innovación, contribuyendo a explorar nuevos caminos para la diferenciación: una mayor orientación al cliente y la mejora de la relación entre recursos empleados y resultados obtenidos en el largo plazo.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación		
Estado de la actuación	En curso / A implementar		
Presupuesto estimado	€		
Plazo	Medio		
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Digital 		

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR COMERCIAL













Descripción de la actuación

Impulsar la modernización y transformación digital del comercio local creando un modelo de trabajo que es un compendio de tecnologías, conocimientos y nuevos hábitos de venta promoviendo el consumo responsable, sostenible y saludable de productos locales con el fin de mejorar la resiliencia del sector.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible

Estado de la actuación

Presupuesto estimado

Carácter de la actuación

Plazo

Agentes implicados

Planificación

En curso / A implementar

€

Medio

- Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo
- Área de Innovación y Provincia Digital

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO











Descripción de la actuación

La Diputación cuenta con la Estrategia de Marketing de Turismo Sostenible con horizonte 2030, alienada con los objetivos de la agenda. Esta estrategia pretende convertir el turismo en un motor de desarrollo para la provincia de Cáceres, que contribuya a la diversificación económica de los territorios rurales y a su dinamización social y económica.

AUE Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
	Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Rote demográfico. Desegrallo Sectorible, livrontud y

Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo

Área de Innovación y Provincia Digital

Cronograma/Planificación

Agentes implicados

Financiación









ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL













Descripción de la actuación

Los retos que se pretenden lograr con esta estrategia se identifican en 6 líneas estratégicas o ejes que se enuncian a continuación:

- LE1: Gestión del talento y el conocimiento (Relevo generacional y nuevos oficios)
- LE2: Cooperación
- LE3: Innovación
- LE4: Emprendimiento y creación de nuevas empresas artesanas
- LE5: Competitividad y mejora de las capacidades del sector
- LE6: Promoción y comercialización de la artesanía y sus productos

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Digital

Cronograma/Planificación

Financiación









PLANES TERRITORIALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE













Descripción de la actuación

Planes de cooperación en el desarrollo de los territorios de la provincia ya sea por la participación en procesos liderados localmente o en otros para los cuales la Diputación realiza funciones de liderazgo en la representación, en el diseño de la participación o en la ejecución de estrategias de desarrollo sostenible. Han de citarse algunos, sin menoscabo de su ampliación gracias a la activación de diversos proyectos en otras comarcas.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

AUE Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible

Carácter de la actuación Estado de la actuación Presupuesto estimado Plazo

Agentes implicados

Planificación

En curso / A implementar

€

Medio

- Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo
- Área de Innovación y Provincia Digital

Cronograma/Planificación

Financiación









EMPLEO Y MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO











Descripción de la actuación

La Diputación ha de seguir fomentando proyectos y acciones para mejorar las competencias de las personas en relación con su vida profesional y en relación con los objetivos de desarrollo de los territorios y de las empresas. Una larga experiencia en proyectos de políticas activas de empleo en colaboración con las entidades locales y con el Servicio Extremeño de Empleo sirve para mejorar los planteamientos de futuro. Y entre ellos la participación profesional en las líneas de trabajo que se desglosan en este Plan de Acción en todos sus objetivos aplicados al medio rural.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y edificios públicos

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Caracter de la actuación	Planificacion
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Diaital

Cronograma/Planificación

Financiación























PRIORIDAD ESTRATÉGICA 8

Calidad de vida

para habitar en la provincia







8

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

CALIDAD DE VIDA PARA HABITAR EN LA PROVINCIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Garantizar el acceso a la vivienda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.
- Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente a los colectivos más vulnerables.

CLAVES

Acceso a la vivienda

Regeneración y rehabilitación de edificios y de viviendas

Equipamientos básicos

Entornos y espacios públicos

A tenor de los antecedentes normativos y competenciales que impactan en este Objetivo Estratégico, para "Garantizar el Acceso a la Vivienda", la AUE para la Diputación de Cáceres establece una serie de retos importantes como son los siguientes: Favorecer la integración de toda suerte de usos compatibles en el medio rural con el de vivienda para conseguir como resultado tramas donde prime la diversidad de usos, se aproximen los servicios a la población, se dé mayor cohesión e integración social y se generalicen las medidas de accesibilidad universal. Establecer la coherencia y necesaria conciliación entre los planes y programas de vivienda (estatales, autonómicos y municipales) con los requisitos normativos vigentes en cada momento, en materia de vivienda.

ESTRATEGIAS

8.1 CALIDAD DE VIDA

8.2 ESTRATEGIA DE VIVIENDAS

CALIDAD DE VIDA











Descripción de la actuación

La calidad de vida en la provincia de Cáceres, es un claro valor para fomentar la provincia como destino de vida. Sin embargo, es necesario abordar parámetros objetivos que permitan evaluar esta calidad de vida, el nivel de atractivo de la provincia para vivir en ella, y sobre todo, para poder definir como mejorar esta percepción y crear atracción a flujos de población de forma objetiva.

• Plan de análisis de calidad y detección de necesidades para la mejora de calidad de vida en la provincia.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

6.1.1 ¿Se encuentran adecuadamente identificados los entornos urbanos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social, económica y ambiental?

8.2.2. Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE VIVIENDA











Descripción de la actuación

Los Ayuntamientos de la provincia vienen poniendo de manifiesto distintos tipos de incidencias en materia de vivienda que pueden abordar desde la competencia local y para la que demandan de la Diputación apoyo e intervención:

- Inventario y gestión del parque de viviendas en desuso.
- Plan de adquisición y rehabilitación de viviendas desocupadas para alquiler de viviendas sociales o vivienda turística.
- Plan de entrega y rehabilitación de viviendas para la realización de pisos tutelados, o comunidades tuteladas o con servicios de apoyo.
- Plan de promoción de vivienda para jóvenes.
- Convenio de Rehabilitación de Casas cuartel.
- Plan de Residencias de mayores cercanas.
- Plan para incentivar la formulación de centros habitacionales alternativos y comunitarios para personas mayores autónomas.
- Programa de red de oficinas para facilitar la rehabilitación, mantenimiento y gestión público-privada del parque de viviendas en los pequeños municipios.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

6.1.1 ¿Se encuentran adecuadamente identificados los entornos urbanos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social, económica y ambiental?

8.2.2. Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Medio
Agentes implicados	 Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo

Cronograma/Planificación

Financiación























PRIORIDAD ESTRATÉGICA 9 Provincia de Cáceres Destino digital









PRIORIDAD ESTRATÉGICA

PROVINCIA DE CÁCERES. DESTINO DIGITAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Liderar y fomentar la innovación digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las pueblos inteligentes (Smart rural).
- Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital.

CLAVES

Investigación, innovación y tecnología

Conectividad

Innovación no tecnológica

Smart rural

La innovación tecnológica, y especialmente la tecnología digital son el verdadero motor e impulsor de los procesos de cambio de la sociedad y seguirá siéndolo en el futuro. Los avances en el Internet de las cosas, el big data, la computación cuántica, la inteligencia artificial, el machine learning, la robótica, el ecommerce, la conectividad 5G, la conducción autónoma, son algunas de las grandes tendencias que se observan en este momento, derivadas de avances tecnológicos sin precedentes y que están comenzando a definir un mundo distinto. Y cada uno de estos avances tiene una enorme capacidad para producir procesos de cambio en el territorio provincial. De hecho, las Tics tienen una enorme influencia en múltiples aspectos del bienestar. Uno de ellos, que no debe pasar desapercibido, es de la participación directa y la gobernanza. Esto exige transformar los datos de forma que puedan ser de interés para la ciudadanía de la provincia. Todos estos aspectos inciden en la necesidad de vincular el desarrollo urbano sostenible con la sociedad del conocimiento. En el proceso de diversificación económica y productiva que debería producirse en la sociedad provincial. Y es evidente que en estas cuestiones son parte importante las Smart Villages que, desde su visión más amplia, no sólo vinculada a las nuevas tecnologías, deben ayudar a consensuar e implementar una visión de futuro, tanto de los pueblos o territorios, como de las personas que los habitan.

ESTRATEGIAS

- 9.1 ESTRATEGIA DE PROVINCIA DIGITAL
- 9.2 ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS DIGITALES
- 9.3 ESTRATEGIA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
- 9.4 ESTRATEGIA DEL DATO
- 9.5 ESTRATEGIA DE PROVINCIA INTELIGENTE
- **9.6 ESTRATEGIA TERRITORIOS INTELIGENTES**
- **9.7 ESTRATEGIA TURISMO INTELIGENTE**
- 9.8 VERTICALES DE PROVINCIA DIGITAL
- 9.9 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ESTRATEGIA DE PROVINCIA DIGITAL











Descripción de la actuación

El Plan Director de Provincia Digital se define como un instrumento en permanente revisión, donde a través del Observatorio se van incorporando y definiendo nuevas líneas actuación determinadas desde otras estrategias y articulando la relación entre las mismas.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área de Presidencia Área de Hacienda y Asistencia a Entidades Locales Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Digital Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS DIGITALES













Descripción de la actuación

El despliegue de nuevas infraestructuras de comunicación y servicios incluye tanto actuaciones transversales para el despliegue de nuevas variantes, como actuaciones destinadas a sectores y colectivos concretos, favoreciendo la implantación de nuevos servicios ajenos a la competencia provincial e impulsando nuevas prestaciones de los mismos.

- Despliegue de conectividad en el territorio provincial.
- Plataforma de sensorización de infraestructuras.
- Proyecto de Ciberseguridad.
- Fibra en polígonos industriales.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área de Presidencia Área de Hacienda y Asistencia a Entidades Locales Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Digital

Cronograma/Planificación

Financiación







Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica



ESTRATEGIA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA













Descripción de la actuación

El Componente 11, Plan de modernización de las administraciones públicas incluye el eje Digitalización de la administración y sus procesos a través del que derivar hacia una eficiente y cercana atención ciudadana. En este sentido se definen las siguientes líneas de actuación orientadas al conjunto de las administraciones locales de la provincia.

- Aplicaciones de gestión y tramitación electrónica.
- Red provincial administrativa.
- Digitalización de servicios y procesos.
- Desarrollo de soluciones móviles.
- Red de Operadores TIC.
- Oficina de Transformación digital de EELL.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
	corto / Mcdio

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DEL DATO













Descripción de la actuación

Como consecuencia de las estrategias anteriores, el dato generado se convierte en la base para la generación de instrumentos de gestión y planificación territorial. La normalización a través de modelados y semánticas, la incorporación de nuevas fuentes, así como la generación de sistemas de almacenamiento, consulta y acceso a los mismos permite una puesta a disposición de las fuentes primarias a sistemas internos y externos para el diseño de políticas públicas.

- · Normalización de datos.
- Proyecto de Transparencia y Datos Abiertos.
- Observatorio de datos.
- Sistemas de edge-computing.
- Proyecto de Transparencia y Datos Abiertos.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Caracter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área de Presidencia Área de Hacienda y Asistencia a Entidades Locales Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Digital

Cronograma/Planificación

Financiación







Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica



ESTRATEGIA DE PROVINCIA INTELIGENTE













Descripción de la actuación

Partiendo de la definición de los estándares y normalización aportados desde las estrategias de Ciudades Inteligentes, desde esta Diputación se viene desarrollando una adaptación de estos modelos a los territorios inteligentes, bien desde una perspectiva de agrupación de territorios para una visualización conjunta de los Indicadores de situación territorial, bien desde una perspectiva de sector o solución vertical, que permita la toma de decisiones para una correcta planificación de los recursos y servicios.

- Red Española de Ciudades Inteligentes.
- Plataforma horizontal de provincia digital.
- Proyectos de monitorización y gestión de consumos y usos.
- Gestión inteligente de redes de infraestructuras y servicios públicos.
- Visores, cuadros de mando, verticales y sandbox de gestión de información.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Caracter de la actuación	Planificacion
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área de Presidencia Área de Hacienda y Asistencia a Entidades Locales Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Diaital

Cronograma/Planificación

Financiación







Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica



ESTRATEGIA TERRITORIOS INTELIGENTES











Descripción de la actuación

Diputación de Cáceres está implementando diversas acciones para que la provincia de Cáceres pueda desarrollarse como un territorio inteligente, mediante la mejora del conocimiento y la integración de la tecnología en los servicios e infraestructuras públicas y la mejora de los servicios públicos a través de la tecnología, siendo el servicio a los ciudadanos el centro de esta estrategia.

Ámbito de actuación/Geolocalización



Carácter de la actuación

Estado de la actuación

Provincia de Cáceres

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



Presupuesto estimado €

Corto / Medio

Planificación

Plazo

Área de Presidencia

Agentes implicados

- Área de Hacienda y Asistencia a Entidades Locales Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad
- Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo
- Área de Innovación y Provincia Digital

En curso / A implementar

Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica

A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

- 9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities
 - 9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA TURISMO INTELIGENTE













Descripción de la actuación

La Diputación de Cáceres, desarrolla una rama innovadora sobre base tecnológica para garantizar el desarrollo sostenible de los de los destinos turísticos, facilitando la accesibilidad y la interacción digital de los turistas y el entorno de vista, para generar una oferta de Territorios Turísticos Inteligentes.

- Cáceres, patrimonio virtual.
- Modelos de datos turísticos.
- Observatorio de datos turísticos.
- Indicadores de impacto turístico-comercial.
- Nodos turísticos y comerciales 4.0 de la Provincia de Cáceres.
- Diseño, desarrollo y explotación de un sistema de encuestas digitales para medir el impacto turístico-comercial.
- Plataforma de gestión de información turística.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área de Presidencia Área de Hacienda y Asistencia a Entidades Locales Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Digital

Cronograma/Planificación

Financiación







Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica



ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL













Descripción de la actuación

Las organizaciones y las personas son las protagonistas de los planes de acción, y en el territorio provincial las PYMES conforman el 90% del sector empresarial, por lo que para el correcto aprovechamiento del conjunto de medidas diseñadas se deben contar con instrumentos que favorezcan la incorporación y el apropiamiento de estas medidas, creando oportunidades a distintas escalas y hacia distintos protagonistas.

- Nodo de Innovación Digital Extremadura DIH TECH4E.
- Centro de referencia para la Transformación Digital.
- Red de centros de Innovación territorial Circular FAB.
- Formación emprendimiento digital joven.
- Red de Oficinas para la Transformación Digital de las PYME.
- · Transformación digital del comercio.
- Plataforma de contenidos y competencias digitales.
- · Proyecto de polígonos industriales eco-digitales.
- Implementación de la industria conectada 4.0.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados



A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados







Indicadores relacionados

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto / Medio
Agentes implicados	 Área de Presidencia Área de Hacienda y Asistencia a Entidades Locales Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad Área de Reto demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo Área de Innovación y Provincia Digital Área de Medio Ambiente y Transición Ecológica

Cronograma/Planificación

Financiación























PRIORIDAD ESTRATÉGICA 10
Gobernanza provincial







1 PRIORIDAD ESTRATÉGICA GOBERNANZA PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr un marco normativo y de planteamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión.
- Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.
- Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.
- Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión del conocimiento.

Teniendo en consideración las recomendaciones de las Agendas urbanas internacionales, para avanzar en una gobernanza efectiva en la provincia de Cáceres es preciso elaborar un sistema de planificación estratégica transversal, que disponga de fuentes de financiación acordes con las acciones a desarrollar, que cuente con la colaboración de una participación ciudadana real y efectiva, además de canales de difusión y transmisión del conocimiento. Por consiguiente, la existencia de un sistema de gobernanza actualizado, sencillo, entendible, estable en el tiempo y con objetivos competenciales compartidos sería imprescindible. Las mismas exigencias serían extrapolables al sistema de planificación y a su seguimiento y gestión, a los que habría que exigir, además, mayor flexibilidad para permitir su adaptación a circunstancias cambiantes rápidamente en el tiempo y la evolución hacia marcos más estratégicos.

ESTRATEGIAS

10.1 ESTRATEGIA DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN LOS TERRITORIOS

10.2 ESTRATEGIA DE SIMPLIFICACIÓN Y EFICACIA

10.3 ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

10.4 ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA

ESTRATEGIA DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN LOS TERRITORIOS











Descripción de la actuación

El mundo de hoy se ha vuelto muy burocratizado para el desarrollo de cualquier acción. Esta realidad, genera un nuevo desafío en los territorios, que cuentan con poca población, y pocas personas especializadas en un ecosistema en el que pocos individuos desempeñan muchas acciones, que están obligados a ser más generalistas que especialistas. Ante esta situación la Diputación de Cáceres desarrolla como prioridad hacia los territorios la prestación de apoyo, asistencia y asesoramiento especializado, junto a la prestación de servicios directos:

- Plan de colaboración público-privada para garantizar servicios mínimos diversos: servicios bancarios y financiero, postales, jurídico-empresariales.
- Plan de gestión público-privada para facilitar la prestación de todo tipo de servicios asistencial a los ciudadanos en los municipios: sociales, legales, sanitarios, lúdicos, etc...
- Programa de Asistencia y asesoramiento jurídico-administrativo.
- · Programa de Asistencia tecnológica-digital.
- Red de Oficinas de Transición Ecológica.
- Plan de Asesoramiento técnico multidisciplinar.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

10.2.2. ¿Se ofrece el contenido del planteamiento urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación / Gobernanza
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto
Agentes implicados	 Área de Presidencia Resto de Áreas

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE SIMPLIFICACIÓN Y EFICACIA











Descripción de la actuación

Una de las demandas más reiterada por los ciudadanos en los procesos participativos de Agenda Urbana ha sido la de poner de manifiesto la complejidad que le supone interaccionar con las administraciones, hasta el punto de preferir inhibirse en su interacción si ésta es voluntaria, como en el caso de la solicitud de subvenciones. Esta situación hace plantear la necesidad de abordar una nueva línea de trabajo.

- Auditoría interna de simplificación de procesos y procedimientos.
- Autoevaluación de productividad y efectividad organizacional.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

10.2.2. ¿Se ofrece el contenido del planteamiento urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Carácter de la actuación

Provincia de Cáceres

Planificación / Gobernanza

Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto
Agentes implicados	Área de PresidenciaResto de Áreas

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL











Descripción de la actuación

Las Directrices de Ordenación Territorial en trámite por la Junta de Extremadura, han puesto de nuevo sobre la mesa el debate de la organización territorial para ganar en efectividad funcional. Por otra parte, los ciudadanos en los procesos participativos han reclamado mayor cercanía de las administraciones a los ciudadanos. En este sentido, Diputación de Cáceres está trabajando colaborativamente con los territorios para redefinir la modalidad de prestación de servicios.

- Plan de acción de Agenda Urbana en los pueblos de colonización de la provincia.
- Plan de acción de Agenda Urbana en los Conjuntos Históricos.
- Plan de acción de Agenda Urbana en municipios de menos de 5.000 habitantes.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030_Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

10.2.2. ¿Se ofrece el contenido del planteamiento urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación / Gobernanza
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto
Agentes implicados	Área de PresidenciaResto de Áreas

Cronograma/Planificación

Financiación









ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA











Descripción de la actuación

A partir del proceso iniciado con la elaboración del Plan de Acción de Agenda Urbana, se aborda el desafío de implantar el modelo de gobernanza propuesto para la evaluación y seguimiento del Plan de Acción.

- Crear el Comité Estratégico de Agenda Urbana a partir de la experiencia generada a través del grupo de trabajo de Agenda Urbana actualmente operativo.
- Implantación de un Comité de participación con grupos de trabajo para la consecución de los objetivos.
- Facilitar un buzón abierto al ciudadano para facilitar la participación continua, de aportaciones y sugerencias.

AUE_Objetivos Estratégicos relacionados





A2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados





Indicadores relacionados

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

10.2.2. ¿Se ofrece el contenido del planteamiento urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?

Ámbito de actuación/Geolocalización



Provincia de Cáceres

Carácter de la actuación	Planificación / Gobernanza
Estado de la actuación	En curso / A implementar
Presupuesto estimado	€
Plazo	Corto
Agentes implicados	Área de PresidenciaResto de Áreas

Cronograma/Planificación

Financiación







