

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Elevada tasa de paro general. - Falta de relevo generacional de la población activa - Escasa oferta de empleo cualificado - Abandono del territorio por parte de población más preparada ante la escasa oferta de empleo cualificado. - Bajo nivel de cualificación de la población activa. - Marcado sesgo masculino en la empleabilidad, especialmente la poco cualificada. - Escasa diversificación económica. Excesiva dependencia del sector servicios. - Escasa capacidad de las empresas del sector primario para dinamizar el mercado laboral. - Falta de cultura emprendedora y de innovación. - Carencias en el proceso de digitalización del tejido productivo, sobre todo en las empresas de sectores con perfiles más tradicionales. - Existencia de una importante brecha digital. - Deficiente cobertura en áreas rurales (internet y teléfono). - Limitada capacidad de cooperación y/o asociación de las empresas debido en parte a la extensión del territorio y la dispersión de sus municipios. - Industria agroalimentaria poco desarrollada, con la consecuente pérdida de valor de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevada competencia en el sector primario de los mercados internacionales. - Impactos del cambio climático sobre los sectores productivos. - Despoblación de los núcleos rurales por escasez de oportunidades laborales. - Excesiva cultura del subsidio. - Subida de los costes energéticos debido a la situación de incertidumbre global. - Riesgo de deslocalización de las actividades. - Excesiva burocracia que limita la creación de empresas - Escasa cultura emprendedora e innovadora. - Atracción de las ciudades y grandes centros comerciales. - Las figuras de protección son percibidas desde el tejido productivo como una limitación, no como una oportunidad de desarrollo. - La consolidación de las grandes plataformas de comercio digital debilita el impulso del comercio local.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Gran capacidad del sector servicios para crear empleo. - La importancia media de la industria en la economía del territorio es relativamente mayor que en otras regiones de Extremadura y que la media nacional. - Producción agroganadera de excelente calidad y de un elevado grado de diversificación. - Planificación, por parte de las administraciones, de dotar de fibra óptica al territorio rural. - El territorio cuenta con potencialidades para consolidar un tejido productivo relacionado con la economía verde, la economía circular, economía de los cuidados... - La Reserva de la Biosfera supone un escaparate de rango internacional para los productos y servicios generados en el territorio. - Emergente tejido asociativo empresarial. - Alta calidad de las producciones ganaderas extensivas de la dehesa. - Localización geográfica estratégica para el posicionamiento de sus productos y servicios. - Imagen exterior asociada a un concepto amplio de calidad de vida y a productos agroalimentarios de calidad. - Existencia del Plan Director de Provincia Digital, que supone un marco estratégico actualizado - Iniciativas a nivel provincial en materia de digitalización, emprendimiento y dinamización como la Red Circular Fab 	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura y consolidación de nuevos mercados gracias a la globalización - Cooperación y alianzas estratégicas a nivel institucional e interterritorial. - El desarrollo y la expansión del teletrabajo es una gran oportunidad para atraer y retener talento - Existencia de fondos europeos para impulsar e implantar los distintos procesos de digitalización. - Existencia de fondos europeos de apoyo al desarrollo del ámbito rural. - Cambios sociales hacia el disfrute del turismo rural. - Incremento de la conciencia social hacia el consumo de productos de calidad y la producción ecológica. - Oportunidades de conectar el sector agroalimentario con salud, ocio y tiempo libre. - Oportunidades derivadas de la digitalización del comercio. - Potencial de los recursos naturales de la región. - Los recursos técnicos basados en las tecnologías de la comunicación permiten incrementar el mercado potencial de las empresas locales. - La figura de la comunidad energética abre una oportunidad a los núcleos rurales y sus empresas para reducir sus costes energéticos.

Lab, Red de Oficina Acelera Rural Pymes, etc.	
--	--

RETOS

- FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL TERRITORIO.
- IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA PROMOVER UN EMPLEO DE CALIDAD EN EL TERRITORIO, PRINCIPALMENTE CENTRADO EN ÁREAS RURALES, CON EL FIN DE MEJORAR LA OFERTA LABORAL CUALIFICADA.
- ESTABLECER PROGRAMAS PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL EXISTENTE ENTRE EL ENTORNO RURAL Y EL ENTORNO URBANO.
- MEJORAR LA CONECTIVIDAD DE LAS ÁREAS RURALES A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DIGITALES.
- FOMENTAR ALTERNATIVAS LABORALES COMO EL TELETRABAJO COMO MEDIO TANTO PARA FIJAR LA POBLACIÓN EXISTENTE COMO PARA ATRAER A NUEVOS HABITANTES