

# MARCO ESTRATÉGICO ÁREA URBANA TERRITORIAL ESTE

---

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

## INTRODUCCIÓN

Con la elaboración de la Agenda Urbana del Área Urbana Territorial (AUT) del Este de Cáceres, se pretende conseguir un modelo territorial actualizado a las necesidades de la ciudadanía, manteniendo una perspectiva de futuro a 2030 y, a su vez, alineado con los Objetivos Estratégicos y Específicos de la Agenda Urbana Española, que serán asumidos como propios por el territorio. Esta Agenda ha sido concebida para ser un documento versátil y flexible, capaz de ajustarse a nuevas demandas y desafíos a través de una revisión y actualización constante.

La fase de elaboración de un Marco Estratégico específico para el AUT se ha basado en un análisis preliminar que ha estado en consonancia con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, incorporando visiones y estrategias sectoriales recientes, en consonancia con el afán de la Diputación por conseguir un desarrollo sostenible y equilibrado de todos sus territorios, abordando los retos más acuciantes de las poblaciones y comarcas que se encuentran en el ámbito de actuación de esta Agenda.

Este proceso ha sido exitoso gracias a la cooperación y la participación de distintos agentes clave, que han validado los distintos desafíos identificados y las estrategias propuestas para superarlos.

En definitiva, el Marco Estratégico de la Agenda Urbana del AUT del Este de Cáceres es un documento fundamental que establece la visión, la misión y los valores que van a guiar el desarrollo integral del territorio en los próximos años de acuerdo con los objetivos de la Agenda Urbana Española, definiendo no solo las metas a alcanzar, sino que también estableciendo las acciones específicas para lograrlas.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA AGENDA URBANA DEL AUT DEL ESTE DE CÁCERES

El establecimiento de la misión, la visión y de los valores de la Agenda Urbana del territorio es uno de los principales ejes del Marco Estratégico, definiendo la dirección y los principios rectores de la Diputación en el ámbito de actuación en el que se enmarca la propia Agenda, en su camino hacia un desarrollo sostenible y equitativo. En este apartado, se articulan los fundamentos que guiarán cada acción y decisión tomada en el contexto de la Agenda Urbana, asegurando que todos los esfuerzos estén alineados con los objetivos a largo plazo del territorio.

Este apartado es esencial para comprender el compromiso de la Diputación de Cáceres con un desarrollo territorial equilibrado, que no solo busca la modernización y el crecimiento, sino que también se preocupa profundamente por la justicia social, la preservación del medio ambiente y la participación activa de sus ciudadanos, con el objetivo de convertir a la provincia en un ejemplo de sostenibilidad y calidad de vida para el presente y el futuro. No obstante, se concibe como prioritario concretar las cuestiones más relevantes del territorio que vertebran la Misión, la Visión y los Valores de esta Agenda. El AUT está dividida en 3 grandes comarcas diferenciadas entre sí, con sus particularidades, a saber: Campo Arañuelo, Geoparque de Villuercas-Ibores-Jara y Miajadas-Trujillo.

En lo relativo a la primera, Campo Arañuelo (en cuyos límites se encuentra Navalmoral de la Mata, cabecera municipal del AUT del este), se caracteriza por un sector agropecuario importante, basado en el regadío, que le ha servido para atraer población, no siendo tan acuciantes los problemas de despoblación como en otras zonas de la provincia. Además, su ubicación geográfica privilegiada que la sitúan como una puerta de entrada a Extremadura, sus excelentes comunicaciones y la existencia de la central nuclear de Almaraz, ayudan a tejer un territorio con enormes capacidades y potencialidades para atraer inversión. Sin embargo, y a pesar de estas virtudes, Campo Arañuelo enfrenta diversos problemas que debe abordar.

En primer lugar, en algunos municipios como Talayuela en los que, como consecuencia de la inmigración, se han creado bolsas de población en situación de vulnerabilidad, existe una importante conflictividad social que debe de ser abordada a través de medidas de cohesión social. En segundo lugar, el anunciado cierre de la central nuclear de Almaraz tendrá un importante impacto socioeconómico en la comarca, lo que pondrá de manifiesto la necesidad de llevar a cabo una reconversión del territorio y, especialmente, trabajar con los municipios aledaños a la central que, en buena medida, viven o se ven enormemente beneficiados de la recepción de fondos por

ubicarse en su área de influencia. Para ello, será importante llevar a cabo actuaciones encaminadas a diversificar la economía de Campo Arañuelo, acciones de capacitación y formación de la mano de obra e impulsar el espíritu emprendedor e innovador, ante la falta de centros de innovación como los Circular Fab existentes en otros territorios provinciales. Otros objetivos del territorio deben de ir encaminados a mejorar la movilidad interior y, sobre todo, en mejorar la oferta de vivienda disponible.

En cuanto a la comarca del Geoparque de Villuercas-Ibores-Jara, se trata de la zona más deprimida económica y demográficamente del AUT, con elevadas tasas de desempleo, altos niveles de envejecimiento y un gran problema de despoblación. No dispone de ningún municipio con más de 5.000 habitantes, siendo Logrosán y Guadalupe sus cabeceras municipales *de facto*, aunque sin llegar al rango necesario para realmente serlo (con poblaciones en torno a los 2.000 habitantes en ambos casos). Se trata de una comunidad enormemente agraria, con un sector terciario con un peso relativamente fuerte sostenido por la administración pública, y una escasa industrialización. Precisamente, la falta de un sector industrial basado en la transformación agroganadera que cree valor añadido a la producción primaria es una de las problemáticas económicas más remarcables del territorio. Existe, sin embargo, una producción de carácter artesanal y de calidad, con denominaciones de origen (como el queso de Ibores), pero que no está ampliamente difundida. Por otro lado, a consecuencia del envejecimiento de la población y del aislamiento de los municipios de la comarca por las características geográficas de la misma, el acceso a los servicios por parte de la ciudadanía es deficitario; siendo necesarias inversiones en movilidad, soluciones de transporte compartido, infraestructuras de servicios, etc.

También, el Geoparque está en proceso de creación de un Foro Joven de participación, para hacer partícipes a la juventud de los problemas del territorio y llevar a cabo procesos de formación en gestión que permitan mejorar el arraigo de los jóvenes en el territorio y tratar de revertir la despoblación y traer un mayor dinamismo social a este, lo que se manifiesta como una de las prioridades de la comarca. Las características del territorio lo hacen potencialmente muy adecuado para la atracción de población neorrural, pudiendo crearse espacios de coworking para ello. Por otro lado, llevar a cabo actuaciones en materia de vivienda (mejora de la oferta de vivienda disponible, acciones de rehabilitación, adaptación, etc.) y de formación laboral, en cuestiones como la valorización de los productos locales (miel, queso, vinos,...) son sumamente importantes para el territorio, al igual que llevar a cabo la recuperación de espacios patrimoniales.

Por último, la comarca de Miajadas-Trujillo presenta ciertas particularidades que se manifiestan en el hecho de que la zona más al sur de la comarca tiene unas caracterizaciones propias, en particular el municipio de Miajadas, respecto al resto del territorio. En particular, se caracteriza por ser una de las grandes zonas de producción

agraria de toda Extremadura, con productos como el arroz, los frutales con hueso (albaricoque, melocotón, ciruela...) o, especialmente, el tomate. Es una zona donde predomina el cultivo de regadío intensivo, y dispone asimismo de una industria transformadora, en sintonía con las características socioeconómicas de la región pacense de Vegas Altas, con Villanueva de la Serena y Don Benito como poblaciones destacadas. De hecho, esta zona sur de la comarca comparte numerosas características con el territorio pacense. Esta importante producción agroindustrial permite la existencia de una socioeconomía próspera, donde los problemas del AUT no se manifiestan o no lo hacen con la misma intensidad.

Sin embargo, en lo que respecta al resto del territorio, se trata de un territorio basado en una producción agroganadera extensiva, con suelos de baja calidad y poco productivos, generalmente orientados a los pastizales y dehesas, sin existencia de una industria transformadora. Existe una producción artesanal, con una ganadería y productos derivados de alta calidad. Por otro lado, la existencia de un sector turístico importante (Trujillo), potencial de suelo industrial barato y una importante producción de energía fotovoltaica la hacen una región que dispone de unas condiciones idóneas para la inversión. En el conjunto de la comarca, se debe de llevar a cabo una importante labor de trabajo con la juventud, tanto en materia de formación laboral como en asuntos de participación territorial. En ese sentido, es particularmente relevante llevar a cabo actuaciones para fomentar el sentimiento de arraigo e identitario entre la población. Asimismo, se hace necesario impulsar el dinamismo económico del territorio y llevar a cabo actuaciones en materia de recuperación y rehabilitación del patrimonio cultural.

A continuación, teniendo en consideración todo lo anterior, se definen la Misión y la Visión de la Agenda Urbana del AUT del Este de Cáceres:



Lograr que el AUT del este de Cáceres se convierta en un territorio sostenible en los ámbitos económico, social y medioambiental, a través del impulso de su economía, la preservación de su patrimonio cultural y natural, la mejora de la proximidad de los servicios y la creación de un entorno favorable para la atracción de nuevos pobladores.

MISIÓN



Convertirse en un modelo de territorio competitivo, sostenible y próspero, con una elevada calidad de vida y en la que sus habitantes tengan un acceso equitativo a oportunidades de desarrollo personal.

VISIÓN

Por otra parte, los Valores sobre los que se basarán las actuaciones a desarrollar con la Agenda Urbana del AUT este de Cáceres son los siguientes:



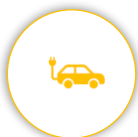
Preservación de los recursos disponibles y puesta en valor de la riqueza histórica, cultural y natural, manteniendo y ampliando asimismo las zonas verdes de los municipios.



Impulsar un modelo económico basado en la cultura emprendedora y la innovación que permita la creación de empleo de calidad y promoviendo la diversificación económica.



Alcanzar un territorio adaptado y resiliente a los efectos producidos por el cambio climático a través de una gestión más sostenible de los recursos, el impulso de las energías renovables, la implantación de programas de adaptación y mitigación a los impactos derivados del cambio climático y al desarrollo de campañas de sensibilización medioambiental.



Estimular la transición hacia un modelo de movilidad sostenible que permita mejorar la proximidad a los servicios a la vez que impulse la reducción de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.



Implantación de un modelo institucional abierto y transparente que fomente la confianza entre la ciudadanía y sus gobernantes, promocionando la participación activa de todos los habitantes del territorio.




Promover la igualdad de oportunidades y la inclusión social a través del impulso de la cultura, el deporte, la igualdad de oportunidades y la transformación digital.

## RETOS IDENTIFICADOS

Las primeras fases de la Agenda Urbana del AUT este de Cáceres han consistido en la elaboración del Diagnóstico y análisis DAFO del territorio, estableciendo distintas categorías que se pueden alinear en los distintos objetivos de la Agenda Urbana Española:

MARCO ESTRATÉGICO AGENDA URBANA DEL AUT DEL ESTE	OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA ALINEADOS
TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE	
ECONOMÍA Y DIGITALIZACIÓN	
SOCIEDAD, MOVILIDAD Y GOBERNANZA	

La delimitación anterior y su correspondiente estudio y análisis en conjunto con los procesos participativos llevados a cabo han permitido la identificación de los retos que deben ser abordados por el territorio que comprende el ámbito de actuación de esta Agenda Urbana:

	<b>TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ELABORAR MEDIDAS Y PROGRAMAS PARA ABORDAR LA PÉRDIDA DE POBLACIÓN, MAYORITARIAMENTE EN LAS ÁREAS MÁS RURALES DEL TERRITORIO.</li> </ul>	

- IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA FORTALECER LA CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL TERRITORIO Y PARA PREVENIR Y MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO
- DESARROLLAR UN PLAN INTEGRAL PARA LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS, CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA HABITABILIDAD Y ATRAER A NUEVOS RESIDENTES.
- FOMENTAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES MEDIANTE INCENTIVOS Y CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN, MEJORANDO LA INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA Y REDUCIENDO LA DEPENDENCIA DE RECURSOS CONVENCIONALES.
- MODERNIZAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y REALIZAR CAMPAÑAS EDUCATIVAS PARA AUMENTAR LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO.
- INVERTIR EN LA CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PARQUE EDIFICATORIO DEL TERRITORIO, TANTO A NIVEL DE INFRAESTRUCTURA COMO EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD DEL MISMO.
- IMPLEMENTAR ACTUACIONES PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DEL PARQUE EDIFICATORIO Y LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA PERSONAS MAYORES O CON DISCAPACIDAD.



#### ECONOMÍA Y DIGITALIZACIÓN

- IMPULSAR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO, EN ESPECIAL A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA AGROINDUSTRIA.
- MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN E IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA OFERTA LABORAL CUALIFICADA.
- MEJORAR Y AMPLIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS Y REDUCIR LA ESTACIONALIDAD DEL SECTOR.
- IMPULSAR EL TELETRABAJO COMO MEDIDA PARA RETENER Y ATRAER TALENTO Y JUVENTUD.
- REALIZAR CAMPAÑAS FORMATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL.
- MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE CONECTIVIDAD DEL TERRITORIO, ESPECIALMENTE EN LAS ZONAS RURALES.
- FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN



#### SOCIEDAD, MOVILIDAD Y GOBERNANZA

- INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE PARA SU AMPLIACIÓN, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN.
- IMPULSAR LA INSTAURACIÓN DE MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS MÁS SOSTENIBLES, COMO LA BICICLETA O EL TRANSPORTE ELÉCTRICO.



- MEJORAR LA OFERTA DE TRANSPORTE PÚBLICO INTERMUNICIPAL COMO MEDIO PARA REDUCIR LA DEPENDENCIA DEL USO DEL VEHÍCULO PRIVADO.
- IMPLANTAR MEDIDAS PARA FOMENTAR LA EFECTIVA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL TERRITORIO.
- MEJORAR LA IMPLICACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS.
- MANTENER Y MEJORAR LOS VÍNCULOS DE COLABORACIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.
- DESARROLLAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LOS AYUNTAMIENTOS PEQUEÑOS, PROMOVRIENDO LA COLABORACIÓN ENTRE ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, Y UTILIZANDO HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA COORDINACIÓN Y EFICIENCIA ADMINISTRATIVA.

Los retos expuestos anteriormente se encuentran alineados directa o indirectamente con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española tal y como puede visualizarse en la siguiente tabla:

## RETOS



	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9	OE10
<ul style="list-style-type: none"> <li>ELABORAR MEDIDAS Y PROGRAMAS PARA ABORDAR LA PÉRDIDA DE POBLACIÓN, MAYORITARIAMENTE EN LAS ÁREAS MÁS RURALES DEL TERRITORIO.</li> </ul>	●	●			●	●	●	●		
<ul style="list-style-type: none"> <li>IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA FORTALECER LA CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL TERRITORIO Y PARA PREVENIR Y MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO</li> </ul>	●		●							
<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLAR UN PLAN INTEGRAL PARA LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS, CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA HABITABILIDAD Y ATRAER A NUEVOS RESIDENTES.</li> </ul>		●				●		●		
<ul style="list-style-type: none"> <li>FOMENTAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES MEDIANTE INCENTIVOS Y CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN, MEJORANDO LA INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA Y REDUCIENDO LA DEPENDENCIA DE RECURSOS CONVENCIONALES.</li> </ul>		●	●	●					●	
<ul style="list-style-type: none"> <li>MODERNIZAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y REALIZAR CAMPAÑAS EDUCATIVAS PARA AUMENTAR LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO.</li> </ul>			●	●					●	
<ul style="list-style-type: none"> <li>IMPLEMENTAR ACTUACIONES PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DEL PARQUE EDIFICATORIO Y LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA PERSONAS MAYORES O CON DISCAPACIDAD.</li> </ul>		●				●		●		





## RETOS



OE1



OE2



OE3



OE4



OE5



OE6



OE7



OE8



OE9



OE10

Y UTILIZANDO HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA  
COORDINACIÓN Y EFICIENCIA ADMINISTRATIVA.

La formulación del Plan de Acción para la Agenda Urbana del AUT del este de Cáceres tiene lugar después de llevar a cabo un diagnóstico mediante un análisis DAFO enriquecido gracias a los distintos procesos participativos. De acuerdo con cada uno de los 10 Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, se han establecido 17 estrategias o líneas de actuación que reformulan los propios Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, haciéndolos propios del territorio atendiendo a su carácter e idiosincrasia. Estas estrategias o líneas de actuación son las siguientes:

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 01. PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL TERRITORIO**

- 1.1. **ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN, REHABILITACIÓN, MEJORA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y DE PROTECCIÓN DEL PAISAJE.** Valorar, conservar, mejorar y proteger los elementos patrimoniales y sus infraestructuras asociadas.
- 1.2. **ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA LOCAL.** Orientada al fortalecimiento de la identidad territorial y a la difusión de la cultura local.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 02. MODELO DE TERRITORIO**

- 2.1. **ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES.** Su objetivo es abordar las necesidades relacionadas con los equipamientos, infraestructuras y espacios públicos en cuanto a dotación, accesibilidad, gestión y multifuncionalidad de estos, etc.
- 2.2. **ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN DE NÚCLEOS MUNICIPALES.** Plantea la regeneración y dinamización de los núcleos municipales, mejorando y conservando la estética tradicional, revirtiendo el estado de degradación o abandono en el que se encuentran estos núcleos y adaptándolos a las necesidades de la población actual y potencial.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 03. TERRITORIO SOSTENIBLE Y RESILIENTE CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**

- 3.1. **ESTRATEGIA DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.** Mejora de la resiliencia del territorio a través de medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 04. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS**

- 4.1. **ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA.** Su objetivo es conseguir la mejora de la gestión eficiente de los recursos hídricos y reducir el consumo de los mismo.

- 4.2. **ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE RESIDUOS.** Pretende el impulso de la economía circular y mejora en la gestión de los residuos.
- 4.3. **ESTRATEGIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA.** Plantea objetivos como la reducción del consumo energético, impulso de las energías renovables o el fomento de las comunidades energéticas.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 05. MOVILIDAD Y TRANSPORTE SOSTENIBLES

- 5.1. **ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL SOSTENIBLE.** Su objetivo es vertebrar una movilidad territorial e interterritorial sostenible, que mejore la proximidad a los servicios básicos y fomente el uso de medios de transporte alternativos al vehículo privado.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 06. TERRITORIO INCLUSIVO Y DIVERSO

- 6.1. **ESTRATEGIA DE IGUALDAD Y DEPENDENCIA.** Con las actuaciones que recoge esta estrategia, se pretende promover la igualdad de oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas que requieren asistencia o cuidados especiales para llevar una vida digna y plena.
- 6.2. **ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD Y DEL ASOCIACIONISMO.** El objetivo es impulsar el asociacionismo joven, haciéndolos más partícipes de los problemas del territorio y fomentando su colaboración en la gestión para la resolución de los mismos.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 07. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

- 7.1. **ESTRATEGIA DE FOMENTO DE LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.** Con ello, se pretende impulsar el dinamismo económico del territorio y conseguir diversificar la economía territorial.
- 7.2. **ESTRATEGIA DE EMPLEO Y DE FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO.** El objetivo de esta estrategia es impulsar la empleabilidad y la cualificación de la población, para diversificar las opciones laborales de los trabajadores y trabajadoras del territorio.
- 7.3. **ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA E INNOVADORA Y DEL ASOCIACIONISMO.** El impulso de la cultura emprendedora e innovadora permite la diversificación de la economía, promover su dinamismo y desarrollar nuevos medios y mecanismos de desarrollo para el territorio, fijando a la población en el mismo.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 08. VIVIENDA

- 8.1. **ESTRATEGIA DE VIVIENDA.** Con el objetivo de conocer la disponibilidad de vivienda disponible y su estado de habitabilidad, llevar a cabo actuaciones de rehabilitación y adaptación a las necesidades de la población y mejorar el acceso a la vivienda en el territorio.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 09. DIGITALIZACIÓN

- 9.1. **ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.** Con ella, se pretende la creación de un territorio inteligente, la mejora de la administración electrónica y de la digitalización del tejido productivo del territorio.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 10. GOBERNANZA TERRITORIAL

- 10.1. **ESTRATEGIA DE GOBERNANZA MULTINIVEL.** Implica la mejora de los instrumentos de gobernanza, el fomento de la participación ciudadana y de la colaboración multinivel entre los distintos entes públicos y privados de interés.
- 10.2. **ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.** Con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y las instituciones públicas, fomentando una cultura de participación activa, donde los ciudadanos sean actores clave en el diseño y ejecución de las políticas públicas.

Aunque cada una de las estrategias se ha asociado a un Objetivo Estratégico principal, como se muestra anteriormente, también se pueden relacionar con otros que tienen una relación de correspondencia menos intensa, como se muestra a continuación, donde se expone la alineación de las líneas de actuación o estrategias con todos los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española con los que guardan relación:



ESTRATEGIAS O LÍNEAS DE ACTUACIÓN

	 OE1	 OE2	 OE3	 OE4	 OE5	 OE6	 OE7	 OE8	 OE9	 OE10
ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN, REHABILITACIÓN, MEJORA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y DE PROTECCIÓN DEL PAISAJE	●						●			
ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA LOCAL	●						●			
ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES		●				●				
ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN DE NÚCLEOS MUNICIPALES	●	●						●		
ESTRATEGIA DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO			●							
ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA			●	●					●	
ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE RESIDUOS			●	●						
ESTRATEGIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA			●	●					●	
ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL SOSTENIBLE			●		●				●	

ESTRATEGIA DE IGUALDAD Y DEPENDENCIA					●			
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD Y DEL ASOCIACIONISMO					●			●
ESTRATEGIA DE FOMENTO DE LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL					●	●		
ESTRATEGIA DE EMPLEO Y DE FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO					●	●		
ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA E INNOVADORA Y DEL ASOCIACIONISMO					●	●		
ESTRATEGIA DE VIVIENDA		●			●		●	
ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL					●		●	●
ESTRATEGIA DE GOBERNANZA MULTINIVEL							●	●
ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA					●		●	●