

MARCO ESTRATÉGICO ÁREA URBANA TERRITORIAL ESTE

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

INTRODUCCIÓN

A partir de la elaboración de la Agenda Urbana del Área Urbana Territorial (AUT) del Noroeste de Cáceres, se pretende conseguir un modelo territorial que refleje y de respuesta a las necesidades de la ciudadanía, manteniendo una perspectiva de futuro a 2030 y, a su vez, alineado con los Objetivos Estratégicos y Específicos de la Agenda Urbana Española, que serán asumidos como propios por el territorio. Esta Agenda ha sido concebida para ser un documento vivo y flexible, capaz de ajustarse a nuevas demandas y desafíos a través de una revisión y actualización constante.

La fase de elaboración de un Marco Estratégico específico para el AUT se ha basado en un análisis preliminar en consonancia con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, incorporando visiones y estrategias sectoriales recientes, en consonancia con la pretensión y el esfuerzo de la Diputación de Cáceres por conseguir un desarrollo sostenible y equilibrado de todos sus territorios, abordando los retos más acuciantes de las poblaciones y comarcas que se encuentran en el ámbito de actuación de esta Agenda.

Este proceso ha sido exitoso gracias a la colaboración y participación de diversos actores clave, quienes han validado tanto los desafíos identificados como las estrategias propuestas para abordarlos.

En conclusión, el Marco Estratégico de la Agenda Urbana del AUT del Noroeste de Cáceres es un documento esencial que establece la visión, misión y valores que guiarán el desarrollo integral del territorio en los próximos años, en línea con los objetivos de la Agenda Urbana Española. Este documento no solo define las metas a alcanzar, sino que también detalla las acciones concretas necesarias para lograrlas.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA AGENDA URBANA DEL AUT DEL ESTE DE CÁCERES

La definición de la misión, visión y valores de la Agenda Urbana del territorio constituye uno de los pilares fundamentales del Marco Estratégico, estableciendo la dirección y los principios rectores de la Diputación de Cáceres en el ámbito de actuación en el que se enmarca la Agenda, trazando el camino hacia un desarrollo sostenible y equitativo. En este apartado, se establecen las bases que guiarán cada acción y decisión en el marco de la Agenda Urbana, garantizando que todos los esfuerzos se alineen con los objetivos a largo plazo del territorio y es esencial para comprender el compromiso de la Diputación de Cáceres con la consecución de un desarrollo territorial equilibrado, que no solo persigue la modernización y el crecimiento económico, sino que también se preocupa profundamente por la justicia social, la preservación del medio ambiente y la participación activa de sus ciudadanos, para así convertir a la provincia en un ejemplo de sostenibilidad y calidad de vida de presente y de futuro. No obstante, se concibe en primer lugar como prioritario concretar las cuestiones más relevantes del territorio que vertebran la Misión, la Visión y los Valores de esta Agenda. El AUT Noroeste está dividida en 3 grandes comarcas diferenciadas entre sí, a saber: Las Hurdes, Sierra de Gata y Valle del Alagón.

La comarca de Las Hurdes es una zona muy rural, con problemas importantes de comunicación y de proximidad a los servicios básicos, con una economía muy precaria que se basa fundamentalmente en un sector primario donde se pueden destacar sus recursos forestales, a pesar de disponer de suelos muy poco productivos, y la importancia de la miel como producto más relevante. No dispone de grandes elementos de patrimonio histórico cultural, aunque sí es destacable la existencia de una arquitectura tradicional ("pueblos negros") cuyos elementos necesitan con frecuencia medidas y actuaciones en materia de rehabilitación y recuperación, así como de puesta en valor. El turismo es fundamentalmente rural gracias a su gran atractivo natural, pero no es suficiente como para poder complementar al sector agrario de la comarca. Además, los efectos del cambio climático la convierten en una región particularmente vulnerable al aumento de los riesgos de incendios. Todo ello, da como resultado una comarca con graves problemas de despoblación y envejecimiento y con grandes necesidades de dinamizar y diversificar económicamente el territorio a través del impulso al emprendimiento, la innovación o la creación de espacios de coworking que puedan atraer a nuevos pobladores y ofrezcan alternativas laborales a la población existente.

Se requiere, asimismo, realizar un gran trabajo con la juventud, en materia de formación pero también para incrementar su participación en los órganos de gestión

y decisión comarcales. En cuanto a la vivienda, es importante elaborar un censo de vivienda para estudiar las posibles actuaciones necesarias en esta materia, ante la existencia de un parque edificatorio envejecido y en muchos casos, en condiciones de abandono o de semi abandono. Por último, de cara a mejorar la proximidad y el acceso a los servicios básicos para la población y disminuir el importante aislamiento que padece este territorio, se deben de llevar a cabo medidas de movilidad, como pueden ser actuaciones en materia de movilidad compartida.

En cuanto a Sierra de Gata, comparte problemas con Las Hurdes, siendo continuación un territorio del otro: graves problemas demográficos, existencia de una economía agraria poco rentable, problemas de comunicación y de acceso a los servicios básicos, especialmente en los municipios más cercanos a Portugal, e importantes problemas de oferta de vivienda ante el estado de abandono en el que se encuentran y la falta de adaptación a las necesidades y prioridades en materia de habitabilidad de estas. También, al igual que ocurre en Las Hurdes, dispone de un patrimonio arquitectónico destacable y, en este caso, existen patrimonio histórico y cultural, necesitado de actuaciones de rehabilitación y adecuación, como el Castillo de Trevejo o el Castillo de Villamiel. Del mismo modo, se necesita dinamizar económicamente el territorio y llevar a cabo actuaciones con la juventud, para hacerla más partícipe del mismo.

En cuanto a la comarca de Valle del Alagón, donde se encuentra la cabecera municipal del AUT, Coria, se trata de la zona más dinámica demográfica y económicamente hablando del AUT, con una menor pérdida poblacional y envejecimiento que las otras dos comarcas del territorio y una economía que, si bien es muy agrícola, dispone de industria agroalimentaria y activos turísticos naturales y culturales, dotando a la comarca de una mayor diversificación que en el resto del territorio. Su agricultura es de regadío, más rentable, lo que contribuido a fijar a la población. Y sus dehesas, muy bien conservadas, acogen una importante cabaña ganadera. Destaca la producción de tomate y de pimiento y su tradición en festividades relacionadas con los toros, como la fieta de San Juan, en Coria.

El río Alagón, que vertebró el territorio, dota al mismo de recursos hídricos que requieren de su adecuada gestión y conservación por ejemplo, mejorando la eficiencia del regadío (generalmente se riega por inundación). Del mismo modo, la importancia del agua en el territorio da particular importancia a las actuaciones en materia de conservación y restauración de los ecosistemas hídricos y fluviales degradados del territorio, y a la descontaminación de aquellos en los que es necesario actuar, como en ciertas zonas del curso del propio río Alagón. También, es necesario plantear la mejora del aprovechamiento de este río en otros ámbitos, como los usos deportivos o de ocio, como elemento de dinamización socioeconómica. Se hace necesario también trabajar en la elaboración de un censo de vivienda y en materia de

movilidad, si bien en estos ámbitos los problemas no son tan acuciantes como en los casos de Sierra de Gata y Las Hurdes.

A continuación, teniendo en consideración todo lo anterior, se definen la Misión y la Visión de la Agenda Urbana del AUT del Este de Cáceres:



Impulsar un desarrollo sostenible y equitativo, abordando los desafíos del territorio, fortaleciendo la cohesión social y económica, mejorando la accesibilidad a los servicios básicos, fomentando la innovación y el emprendimiento y preservando el valioso patrimonio natural y cultural. A través del impulso de la participación activa de la juventud, trabajar para revitalizar el territorio, reduciendo la despoblación y garantizando un futuro próspero para sus habitantes.

MISIÓN



Convertir el Area Urbana Territorial del Noroeste de Cáceres en un modelo de territorio de desarrollo rural sostenible y próspero, con una elevada calidad de vida y en la que sus habitantes tengan un acceso óptimo a los servicios básicos y dispongan de igualdad de oportunidades para realizarse en el territorio.

VISIÓN

Por otra parte, los Valores sobre los que se basarán las actuaciones a desarrollar con la Agenda Urbana del AUT Noroeste de Cáceres son los siguientes:



Preservación de los recursos disponibles y puesta en valor de la riqueza histórica, cultural y natural, manteniendo y ampliando asimismo las zonas verdes de los municipios.



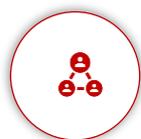
Impulsar un modelo económico basado en la cultura emprendedora y la innovación que permita la creación de empleo de calidad y promoviendo la diversificación económica.



Alcanzar un territorio adaptado y resiliente a los efectos producidos por el cambio climático a través de una gestión más sostenible de los recursos, el impulso de las energías renovables, la implantación de programas de adaptación y mitigación a los impactos derivados del cambio climático y al desarrollo de campañas de sensibilización medioambiental.



Estimular la transición hacia un modelo de movilidad sostenible que permita mejorar la proximidad a los servicios a la vez que impulse la reducción de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.



Implantación de un modelo institucional abierto y transparente que fomente la confianza entre la ciudadanía y sus gobernantes, promocionando la participación activa de los todos los habitantes del territorio.



Promover la igualdad de oportunidades y la inclusión social a través del impulso de la cultura, el deporte, la igualdad de oportunidades y la transformación digital.

RETOS IDENTIFICADOS

Las primeras fases de la Agenda Urbana del AUT Noroeste de Cáceres han consistido en la elaboración del Diagnóstico y análisis DAFO del territorio, estableciendo distintas categorías que se pueden alinear en los distintos objetivos de la Agenda Urbana Española:

MARCO ESTRATÉGICO AGENDA URBANA DEL AUT DEL ESTE	OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA ALINEADOS
TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE	
ECONOMÍA Y DIGITALIZACIÓN	
SOCIEDAD, MOVILIDAD Y GOBERNANZA	

La delimitación anterior y su correspondiente estudio y análisis en conjunto con los procesos participativos llevados a cabo han permitido la identificación de los retos que deben ser abordados por el territorio que comprende el ámbito de actuación de esta Agenda Urbana:

	<h3>TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE</h3>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ELABORAR MEDIDAS Y PROGRAMAS PARA ABORDAR LA PÉRDIDA DE POBLACIÓN, MAYORITARIAMENTE EN LAS ÁREAS MÁS RURALES DEL TERRITORIO. ▪ IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA FORTALECER LA CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL TERRITORIO Y PARA PREVENIR Y MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. ▪ CREAR PROGRAMAS DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS ABANDONADAS E INFRAUTILIZADAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LA VIVIENDA. ▪ DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LOS RIESGOS ASOCIADOS A LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, ESPECIALMENTE EN ÁREAS VULNERABLES. ▪ MODERNIZAR LAS INSTALACIONES Y MEJORAR EL ACCESO AL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS EN MUNICIPIOS MENOS ACCESIBLES. ▪ IMPLEMENTAR ACTUACIONES PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DEL PARQUE EDIFICATORIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD O PERSONAS MAYORES. ▪ MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL PARQUE EDIFICATORIO. 	
	<h3>ECONOMÍA Y DIGITALIZACIÓN</h3>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ IMPULSAR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO, EN ESPECIAL A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA AGROINDUSTRIA. ▪ DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA ATRAER Y RETENER TALENTO MEDIANTE LA EXPANSIÓN DEL TELETRABAJO Y LA MEJORA DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO CUALIFICADO. ▪ FOMENTAR UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. ▪ IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD QUE EQUILIBREN LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO NATURAL CON EL DESARROLLO ECONÓMICO. ▪ MEJORAR Y AMPLIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS. ▪ MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN E IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA OFERTA LABORAL CUALIFICADA. ▪ LLEVAR A CABO ACTUACIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL. 	
	<h3>SOCIEDAD, MOVILIDAD Y GOBERNANZA</h3>

- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD Y DE LA CIUDADANÍA EN LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS.
- PONER EN MARCHA MEDIDAS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA JUVENTUD Y DEL ASOCIACIONISMO.
- MEJORAR EN EL USO DE LA CULTURA Y DEL DEPORTE COMO MOTORES DE COHESIÓN SOCIAL.
- MEJORAR LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE, Y EN DESARROLLAR MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS MÁS SOSTENIBLES, COMO EL TRANSPORTE EN BICICLETA O TRANSPORTE ELÉCTRICO.
- PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD EN LA REGIÓN MEDIANTE POLÍTICAS INCLUSIVAS.
- MEJORAR LA GOBERNANZA LOCAL Y LA COLABORACIÓN ENTRE ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DESARROLLANDO PLATAFORMAS DE COLABORACIÓN.

Los retos expuestos anteriormente se encuentran alineados directa o indirectamente con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española tal y como puede visualizarse en la siguiente tabla:

RETOS



	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9	OE10
<ul style="list-style-type: none"> ELABORAR MEDIDAS Y PROGRAMAS PARA ABORDAR LA PÉRDIDA DE POBLACIÓN, MAYORITARIAMENTE EN LAS ÁREAS MÁS RURALES DEL TERRITORIO. 	●	●			●	●	●	●		
<ul style="list-style-type: none"> CREAR PROGRAMAS DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS ABANDONADAS E INFRAUTILIZADAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LA VIVIENDA. 		●			●			●		
<ul style="list-style-type: none"> MODERNIZAR LAS INSTALACIONES Y MEJORAR EL ACCESO AL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS EN MUNICIPIOS MENOS ACCESIBLES. 				●						
<ul style="list-style-type: none"> DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LOS RIESGOS ASOCIADOS A LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, ESPECIALMENTE EN ÁREAS VULNERABLES. 	●		●							
<ul style="list-style-type: none"> IMPLEMENTAR ACTUACIONES PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DEL PARQUE EDIFICATORIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD O PERSONAS MAYORES. 		●				●		●		
<ul style="list-style-type: none"> MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL PARQUE EDIFICATORIO. 		●		●						
<ul style="list-style-type: none"> IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA FORTALECER LA CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL TERRITORIO 	●	●	●							

RETOS



OE1



OE2



OE3



OE4



OE5



OE6



OE7



OE8



OE9



OE10

Y PARA PREVENIR Y MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

▪ IMPULSAR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO, EN ESPECIAL A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA AGROINDUSTRIA.

▪ DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA ATRAER Y RETENER TALENTO MEDIANTE LA EXPANSIÓN DEL TELETRABAJO Y LA MEJORA DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO CUALIFICADO.

▪ FOMENTAR UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

▪ IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD QUE EQUILIBREN LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO NATURAL CON EL DESARROLLO ECONÓMICO.

▪ MEJORAR Y AMPLIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS.

▪ MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN E IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA OFERTA LABORAL CUALIFICADA.

▪ LLEVAR A CABO ACTUACIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL.

	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9	OE10
Y PARA PREVENIR Y MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.										
▪ IMPULSAR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO, EN ESPECIAL A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA AGROINDUSTRIA.							●			
▪ DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA ATRAER Y RETENER TALENTO MEDIANTE LA EXPANSIÓN DEL TELETRABAJO Y LA MEJORA DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO CUALIFICADO.						●	●			●
▪ FOMENTAR UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.							●			●
▪ IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD QUE EQUILIBREN LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO NATURAL CON EL DESARROLLO ECONÓMICO.	●						●			
▪ MEJORAR Y AMPLIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS.							●			
▪ MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN E IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA OFERTA LABORAL CUALIFICADA.						●	●			
▪ LLEVAR A CABO ACTUACIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL.						●			●	

La formulación del Plan de Acción para la Agenda Urbana del AUT del Noroeste de Cáceres tiene lugar después de llevar a cabo un diagnóstico mediante un análisis DAFO enriquecido gracias a los distintos procesos participativos. De acuerdo con cada uno de los 10 Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, se han establecido 16 estrategias o líneas de actuación que reformulan los propios Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, haciéndolos propios del territorio atendiendo a su carácter e idiosincrasia. Estas estrategias o líneas de actuación son las siguientes:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01. PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL TERRITORIO

- 1.1. **ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN, REHABILITACIÓN, MEJORA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y DE PROTECCIÓN DEL PAISAJE.** Valorar, conservar, mejorar y proteger los elementos patrimoniales y sus infraestructuras asociadas.
- 1.2. **ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL.** Orientada al fortalecimiento de la identidad territorial y a la difusión de la cultura local.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02. MODELO DE TERRITORIO

- 2.1. **ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES.** Su objetivo es abordar las necesidades relacionadas con los equipamientos, infraestructuras y espacios públicos en cuanto a dotación, accesibilidad, gestión y multifuncionalidad de estos, etc.
- 2.2. **ESTRATEGIA DE REHABILITACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL ENTORNO URBANO Y RURAL.** Plantea la regeneración y dinamización de los núcleos municipales, mejorando y conservando la estética tradicional, revirtiendo el estado de degradación o abandono en el que se encuentran estos núcleos y adaptándolos a las necesidades de la población actual y potencial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03. TERRITORIO SOSTENIBLE Y RESILIENTE CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- 3.1. **ESTRATEGIA DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.** Mejora de la resiliencia del territorio a través de medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

- 4.1. **ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y ENERGÉTICOS.** Su objetivo es conseguir la mejora de la gestión eficiente de los recursos hídricos y energéticos así como reducir su consumo.

4.2. **ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y DE MEJORA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS.** Pretende el impulso de la economía circular y mejora en la gestión de los residuos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05. MOVILIDAD Y TRANSPORTE SOSTENIBLES

5.1. **ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL.** Su objetivo es vertebrar una movilidad territorial e interterritorial sostenible, que mejore la proximidad a los servicios básicos y fomente el uso de medios de transporte alternativos al vehículo privado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06. TERRITORIO INCLUSIVO Y DIVERSO

6.1. **ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA IGUALDAD Y MEJORA DE LA DEPENDENCIA.** Con las actuaciones que recoge esta estrategia, se pretende promover la igualdad de oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas que requieren asistencia o cuidados especiales para llevar una vida digna y plena.

6.2. **ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD Y DEL ASOCIACIONISMO.** El objetivo es impulsar el asociacionismo joven, haciéndolos más partícipes de los problemas del territorio y fomentando su colaboración en la gestión para la resolución de estos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

7.1. **ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO.** Con ello, se pretende impulsar el dinamismo económico del territorio y conseguir diversificar la economía territorial.

7.2. **ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y LA INNOVACIÓN.** El objetivo de esta estrategia es impulsar la empleabilidad y la cualificación de la población, para diversificar las opciones laborales de los trabajadores y trabajadoras del territorio. Asimismo, se pretende mejorar en cuanto a emprendimiento e innovación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08. VIVIENDA

8.1. **ESTRATEGIA DE VIVIENDA.** Con el objetivo de conocer la disponibilidad de vivienda disponible y su estado de habitabilidad, llevar a cabo actuaciones de rehabilitación y adaptación a las necesidades de la población y mejorar el acceso a la vivienda en el territorio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09. DIGITALIZACIÓN

9.1. **ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.** Con ella, se pretende la creación de un territorio inteligente, la mejora de la administración electrónica y de la digitalización del tejido productivo del territorio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10. GOBERNANZA TERRITORIAL

- 10.1. **ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE GOBERNANZA MULTINIVEL.** Implica la mejora de los instrumentos de gobernanza, el fomento de la participación ciudadana y de la colaboración multinivel entre los distintos entes públicos y privados de interés.
- 10.2. **ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.** Con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y las instituciones públicas, fomentando una cultura de participación activa, donde los ciudadanos sean actores clave en el diseño y ejecución de las políticas públicas.

Aunque cada una de las estrategias se ha asociado a un Objetivo Estratégico principal, como se muestra anteriormente, también se pueden relacionar con otros que tienen una relación de correspondencia menos intensa, como se muestra a continuación, donde se expone la alineación de las líneas de actuación o estrategias con todos los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española con los que guardan relación:

ESTRATEGIAS O LÍNEAS DE ACTUACIÓN

	 OE1	 OE2	 OE3	 OE4	 OE5	 OE6	 OE7	 OE8	 OE9	 OE10
ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN, REHABILITACIÓN, MEJORA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y DE PROTECCIÓN DEL PAISAJE.	●						●			
ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL.	●						●			
ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS TERRITORIALES.		●				●				
ESTRATEGIA DE REHABILITACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL ENTORNO URBANO Y RURAL.	●	●						●		
ESTRATEGIA DE RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO			●							
ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y ENERGÉTICOS			●	●					●	
ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y DE MEJORA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS.			●	●					●	
ESTRATEGIA DE MOVILIDAD TERRITORIAL.			●		●				●	
ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA IGUALDAD Y MEJORA DE LA DEPENDENCIA.						●				

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD Y DEL ASOCIACIONISMO.					●				●
ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO.					●	●			
ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y LA INNOVACIÓN.					●	●			
ESTRATEGIA DE VIVIENDA		●			●		●		
ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL					●			●	●
ESTRATEGIA DE GOBERNANZA MULTINIVEL								●	●
ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA					●			●	●